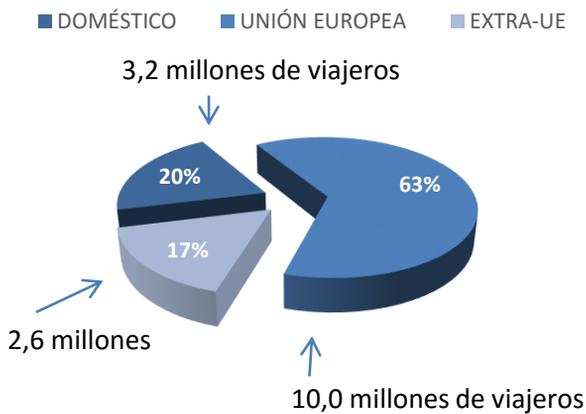


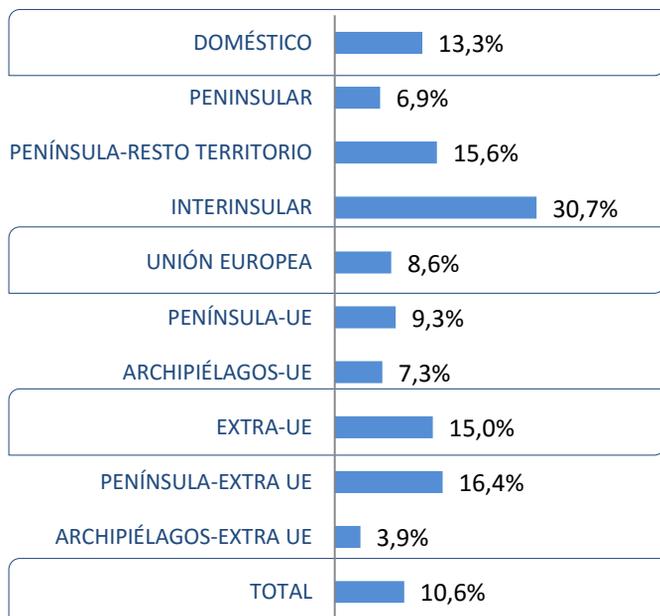
marzo 2018

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

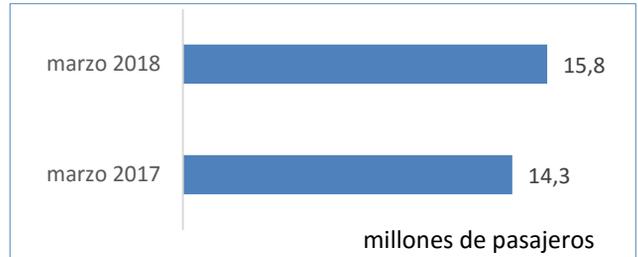
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Durante marzo de 2018 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 10,6%, hasta llegar a los 15,8 millones



Este importante incremento del tráfico supone que durante marzo viajaron en avión en España 1,5 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2017

Las rutas domésticas, con 3,2 millones de pasajeros este mes, ganaron en marzo 377 mil viajeros.

Durante el mes de marzo el tráfico doméstico creció un 13,3% respecto a marzo de 2017

Los 10 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 63% del total de los pasajeros comerciales en marzo.

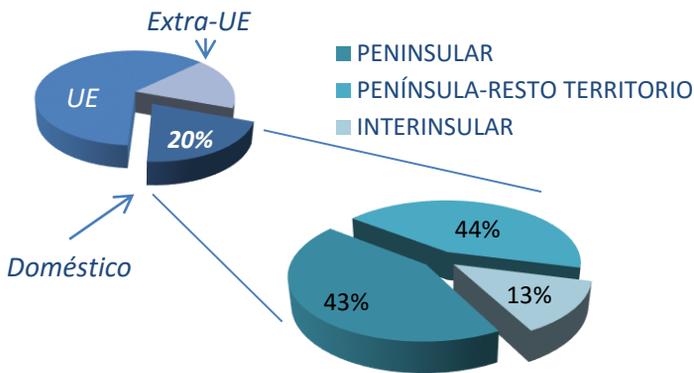
El tráfico con la Unión Europea creció un 8,6%, ganando 795 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 15,0% respecto al del año pasado, ganando 340 mil pasajeros, hasta los 2,6 millones de viajeros.

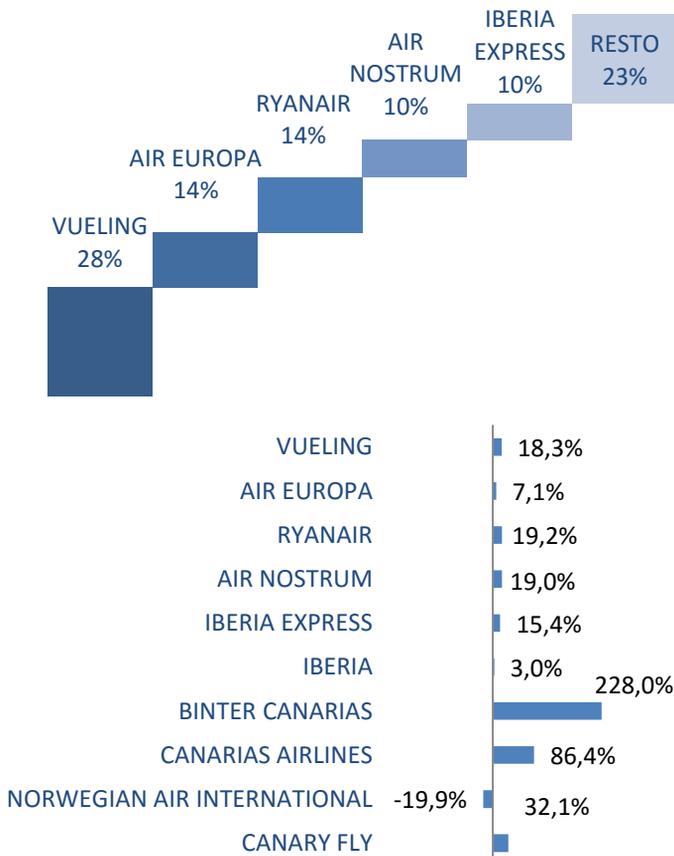
El tráfico extra UE creció un 15,0%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



3,2 millones de viajeros en el mercado doméstico en marzo

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde marzo de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En marzo de 2018 el tráfico ha crecido un 13,3%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



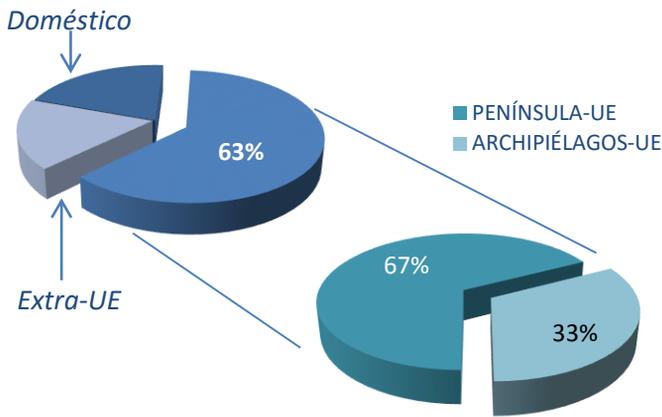
El tráfico creció en las rutas interinsulares un 30,7%, en las peninsulares un 6,9%. En los enlaces entre la Península y los territorios no peninsulares creció un 15,6%.

Compañías

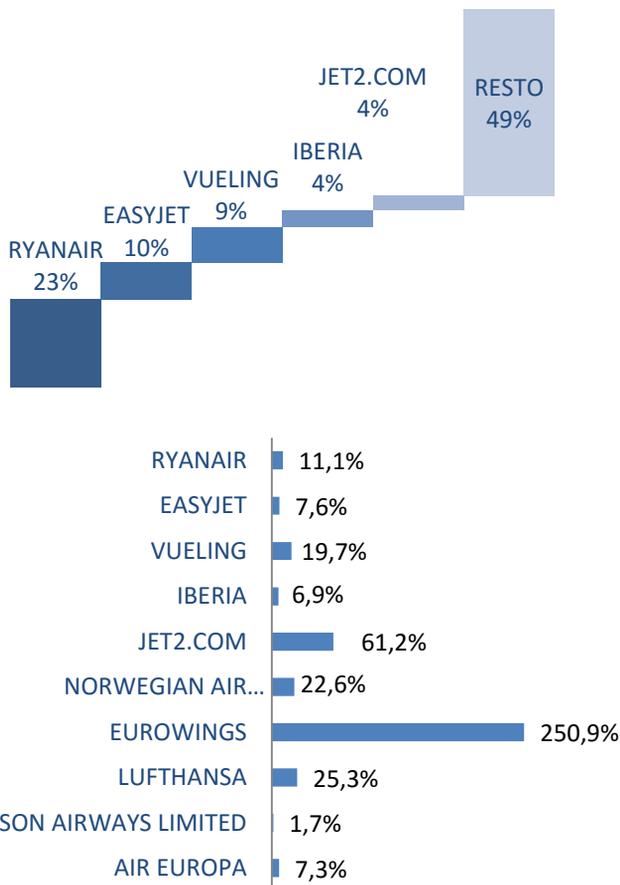
Al igual que en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 912 mil pasajeros durante marzo, un 18,3% más que el año pasado. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair creció un 19,2% y captando el 14% del mercado. El tráfico de Air Europa volvió a crecer, y esta vez lo hizo un 7,7%, transportando 462 mil viajeros. El volumen de pasajeros de Iberia creció un 3%, el de Iberia Express creció un 15,4% y el de Air Nostrum, un 19,0%. El tráfico de Binter Canarias se triplicó en marzo. Sin embargo, Norwegian Air International transportó en marzo 21 mil pasajeros menos que en marzo de 2017.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



10 millones de viajeros en el mercado España-UE en marzo de 2018

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (63% del total), creciendo un 8,6% respecto a marzo de 2017.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en marzo supusieron el 67% del tráfico en este mercado, crecieron un 9,3%. El 33% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, aumentó un 7,3% respecto a marzo de 2017.

Las rutas con la UE ganaron 795 mil pasajeros: 574 mil más en rutas desde la Península y 221 mil más en rutas desde las islas

Compañías

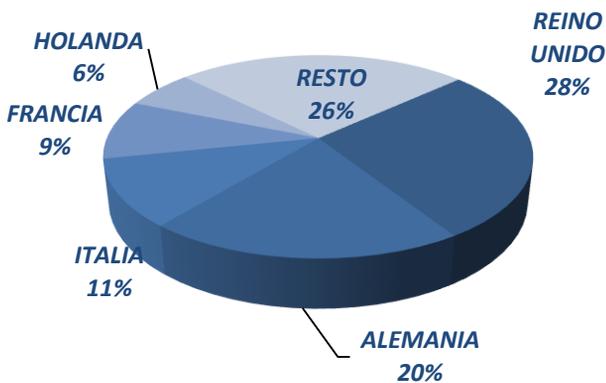
Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 11,1% este mes y transportó 233 mil viajeros más que en marzo de 2017

Las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a marzo de 2017.

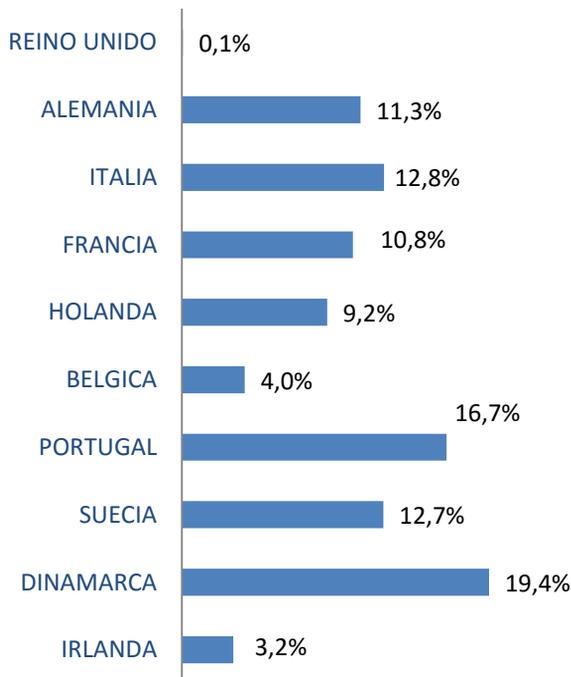
Easyjet creció un 7,6%. Vueling ganó 154 mil pasajeros, creciendo un 19,8% e Iberia lo hizo un 6,9%. La británica Jet2.com ha visto crecer su tráfico un 61,2%. Eurowings triplica su tráfico, tomando ventaja de la desaparición de Air Berlin y Niki en los meses anteriores.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a marzo del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

El mercado con Reino Unido, que había registrado una tendencia a la baja desde finales de 2017, ha mostrado valores positivos por primera vez en meses aunque solo ha sido un 0,1%.

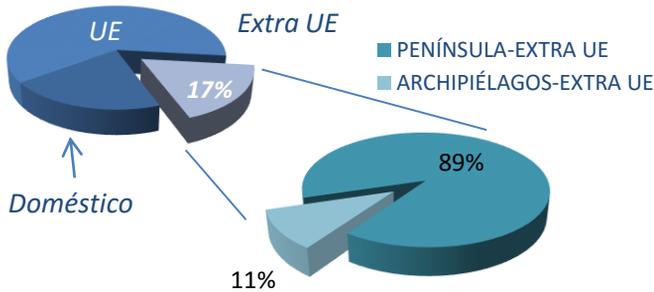
El mercado con Reino Unido ha perdido 2 puntos porcentuales de cuota respecto a marzo de 2017

Se comportaron especialmente bien los enlaces que unen España con Alemania (+11,3%), Italia (+12,8%) y Francia, que creció un 10,8% y ganó 91 mil pasajeros.

El mercado que más ha crecido en valor absoluto ha sido Alemania, con un incremento de 200 mil viajeros

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



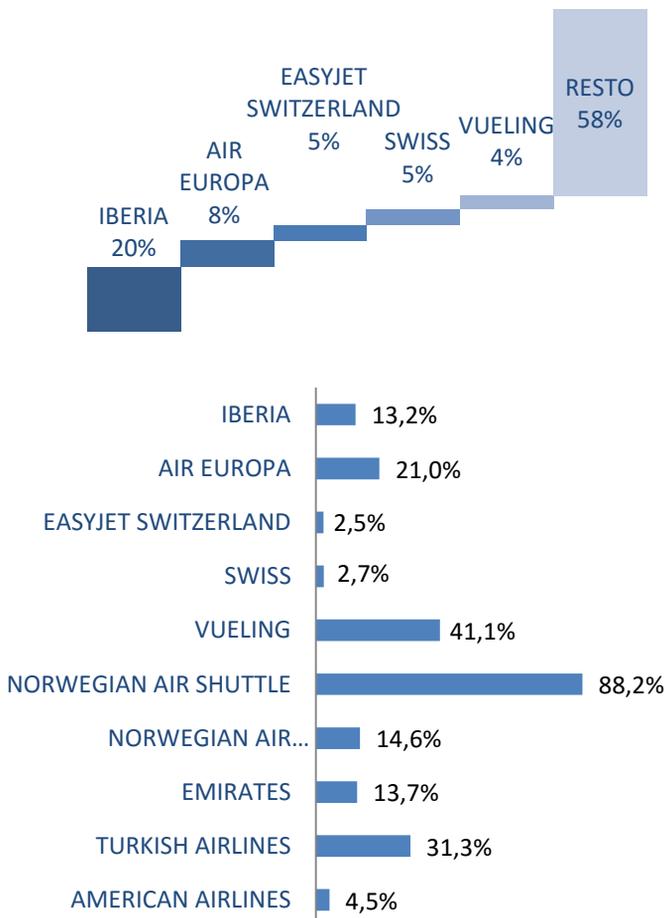
2,6 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en marzo de 2018

El mercado España-extra UE creció un 15% en marzo. La mayor parte de los viajeros (89%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas creció un 3.9% este mes. El tráfico desde la Península creció un 16,4%.

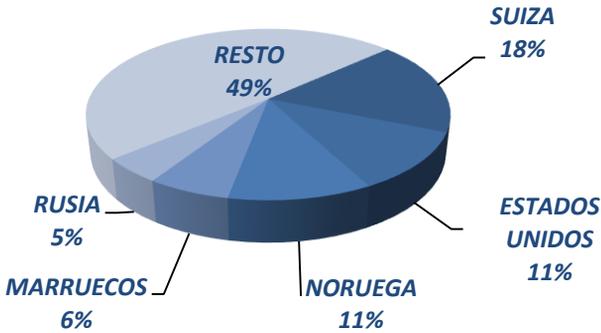
Compañías

Iberia sigue siendo líder, ganando 61 mil pasajeros respecto a marzo de 2017: creció un 13,2%

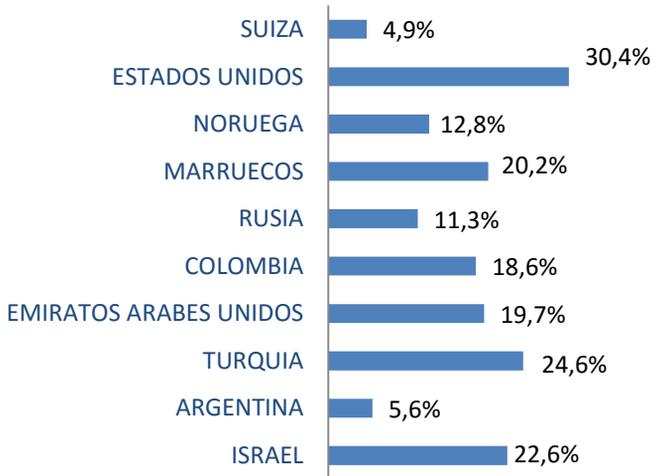
Air Europa, segunda en el mercado, ganó 37 mil pasajeros (+21%). El tráfico de Easyjet Switzerland crece un 2,5% y Swiss, un 2,7% respecto a marzo de 2017. Vueling ve crecer la demanda transportada un 41,1%. Norwegian Air International y Norwegian Air Shuttle transportan conjuntamente 202 mil.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA

LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDAFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA

NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA

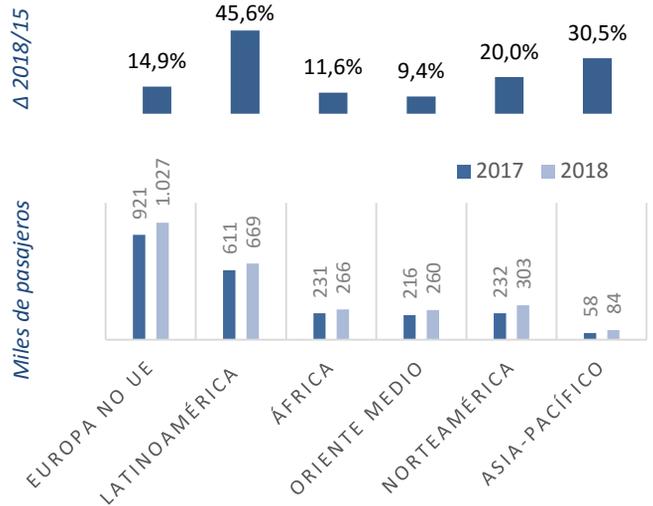
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN

ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 465 mil en marzo, un 4,9% más que el mismo mes de 2017. El siguiente destino, Estados Unidos, registra 289 mil viajeros transportados y gana 67 mil pasajeros este mes.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en marzo el 39% del total en este mercado, creciendo un 14,9% respecto a marzo de 2016.

El mercado latinoamericano (un 26% del total) creció un 45,6%, los destinos africanos (10% del mercado) crecieron un 11,6%, los destinos de Oriente Medio (10% del total) crecieron un 9,4%, y los de Norteamérica (12% del mercado) lo hicieron un 20%. Los destinos asiáticos crecieron un 30,5%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales marzo 2018

	<i>Pasajeros marzo</i>	<i>% del mercado</i>	<i>Δ respecto 2017</i>
DOMÉSTICO	3.202.736	20,3%	13,3%
PENINSULAR	1.387.366	43,3%	6,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.392.719	43,5%	15,6%
INTERINSULAR	422.651	13,2%	30,7%
UNIÓN EUROPEA	9.996.450	63,2%	8,6%
PENÍNSULA-UE	6.738.136	67,4%	9,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	3.258.314	32,6%	7,3%
EXTRA-UE	2.608.611	16,5%	15,0%
PENÍNSULA-EXTRA UE	2.332.315	89,4%	16,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	276.296	10,6%	3,9%
Total	15.807.797	100,0%	10,6%

Pasajeros comerciales enero-marzo 2018

	<i>Pasajeros enero-marzo</i>	<i>% del mercado</i>	<i>Δ respecto 2017</i>
DOMÉSTICO	8.498.417	20,7%	14,8%
PENINSULAR	3.710.949	43,7%	11,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.669.553	43,2%	13,8%
INTERINSULAR	1.117.915	13,2%	30,1%
UNIÓN EUROPEA	25.651.365	62,4%	6,5%
PENÍNSULA-UE	17.359.178	67,7%	8,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	8.292.187	32,3%	3,1%
EXTRA-UE	6.974.547	17,0%	10,8%
PENÍNSULA-EXTRA UE	6.235.173	89,4%	12,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	739.374	10,6%	1,0%
Total	41.124.329	100,0%	8,8%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter