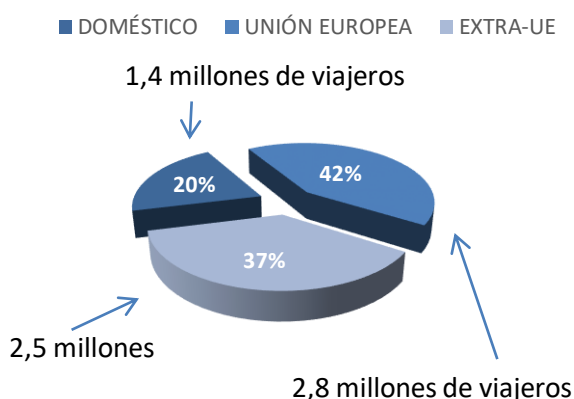


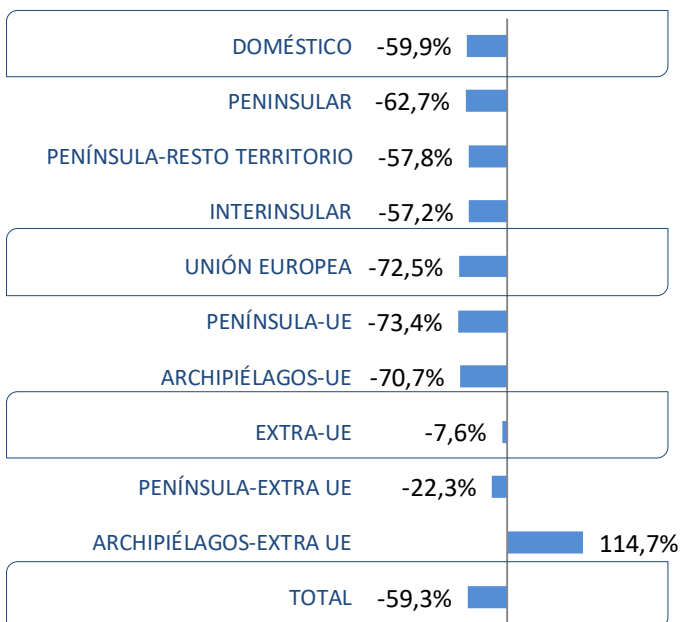
Marzo 2020

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

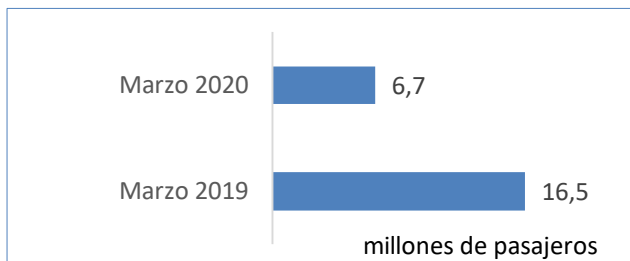
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Durante marzo de 2020 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español cayó un 59,3%, hasta los 6,7 millones.



Este descenso del tráfico se debe a las limitaciones desde mediados del mes para la contención de la COVID-19

Las rutas domésticas, con 1,4 millones de pasajeros este mes, perdieron en marzo 2,0 millones de viajeros.

Durante el mes de marzo el tráfico doméstico cayó un 59,9% respecto a marzo de 2019

Los 2,8 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 42% del total de los pasajeros comerciales en marzo.

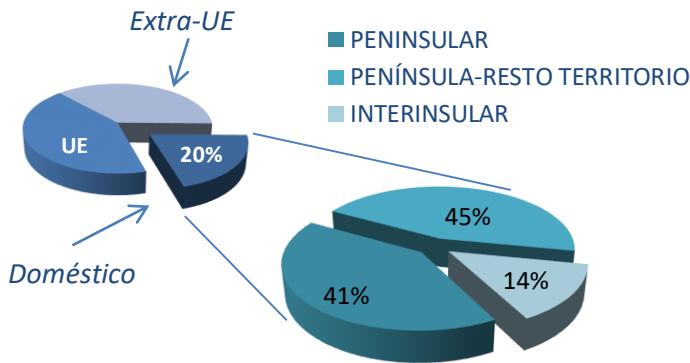
El tráfico con la Unión Europea cayó un 72,5%, perdiendo 2,1 millones de pasajeros, a la salida de Reino Unido de la UE se suma al efecto de la COVID-19

El tráfico en el mercado extra-UE cae un 7,6% respecto a marzo del año anterior, perdiendo 206 mil pasajeros.

El tráfico extra UE cayó un 7,6%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico

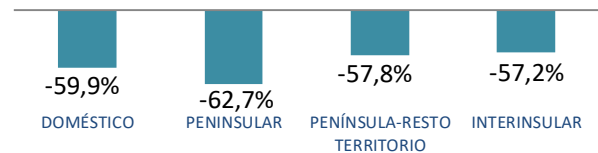


1,4 millones de viajeros en el mercado doméstico en marzo

La crisis de la COVID-19 ha afectado significativamente al tráfico aéreo, cambiando la tendencia positiva establecida desde abril de 2014.

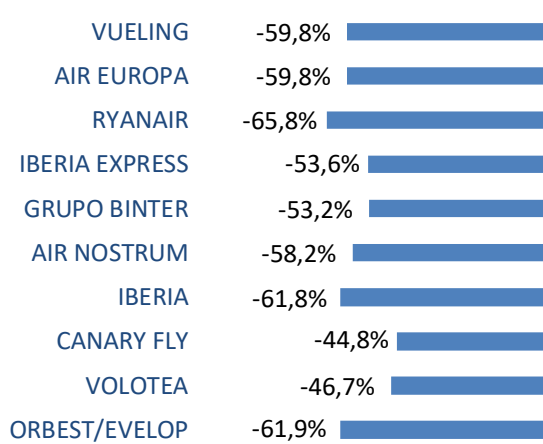
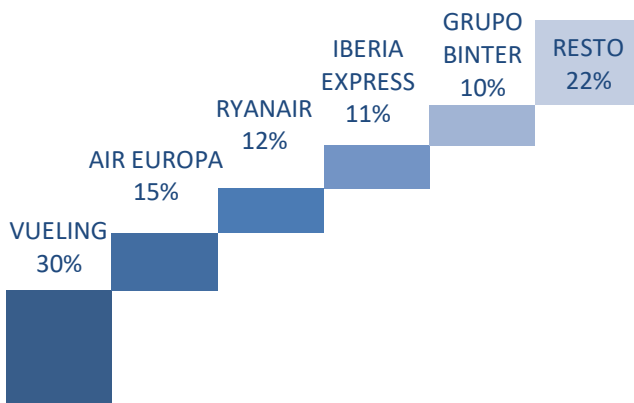
En marzo de 2020 el tráfico doméstico cayó un 59,9%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



En los enlaces peninsulares el tráfico cayó un 62,7%. El tráfico entre la Península y los territorios no peninsulares un 57,8% y las conexiones interinsulares cayero un 57,2%.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Compañías

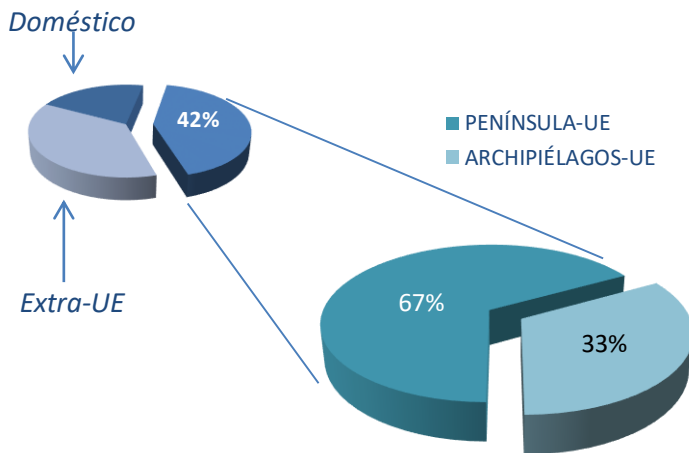
Como en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español; aunque transportando más de 400 mil pasajeros, un 59,8% menos comparado a marzo de 2019.

Respecto al año anterior, el tráfico doméstico de Ryanair perdió un 65,8% de viajeros, Air Europa perdió un 59,8%. Iberia Express cae un 53,6%.

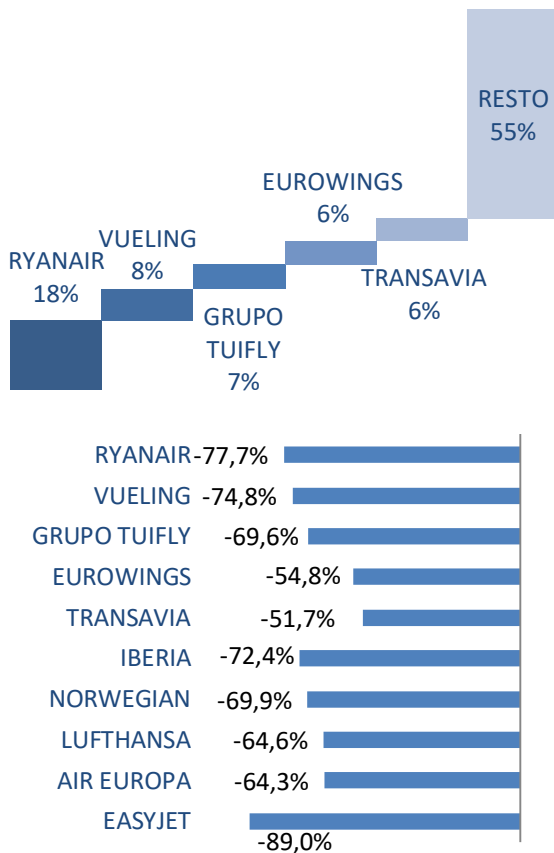
El volumen de pasajeros del Grupo Binter cae un 53,2%. Canary Fly pierde un 44,8%.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



2,8 millones de viajeros en el mercado España-UE en marzo de 2020

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España en el mes de marzo (42% del total), con una caída del 72,5% respecto a marzo de 2019, debido a la crisis de la COVID-19 y la salida de Reino Unido de la UE.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, en marzo supusieron el 67% del tráfico en este mercado y cayeron un 73,4%. El 33% restante, tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, con un 70,7% menos de pasajeros que marzo de 2019.

Las rutas con la UE perdieron 7,5 millones de pasajeros: perdieron 5,2 millones en rutas desde la Península y 2,3 en rutas desde las islas

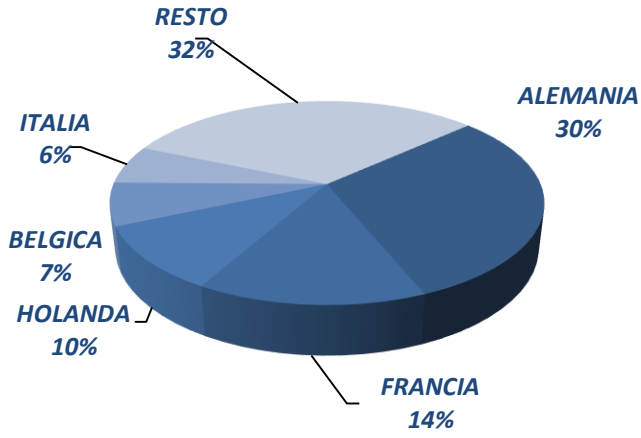
Compañías

Ryanair se mantuvo como líder en este segmento aunque su tráfico cae un 77,7%, transportando 519 mil viajeros

En el caso de las compañías españolas, Vueling cae un 74,8%, hasta alcanzar los 239 miles de viajeros. Iberia transportó 141 pasajeros, un 72,4% menos que en marzo de 2019 y Air europa perdió 217 mil pasajeros (-64,3%).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Destinos

Respecto a marzo del año anterior, y dada la situación de descenso del tráfico aéreo por la COVID-19, el tráfico comunitario desciende en los 10 principales mercados europeos.

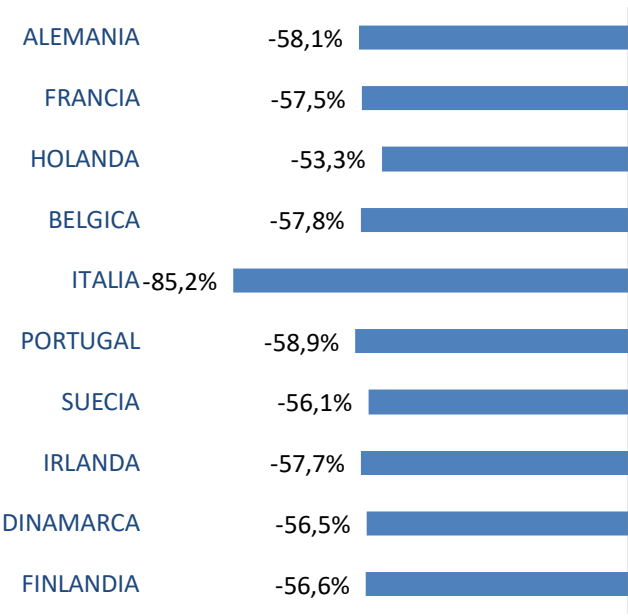
El tráfico con Alemania, principal destino de este mercado, cayó un 58,1%, transportando más de 1,2 millones de pasajeros menos.

El tráfico con Francia cae un 57,5% (555 mil pasajeros menos) y el de Holanda un 53,3% (332 pasajeros menos).

En el caso de Italia, el descenso es mayor al adelantarse en este país las limitaciones de movimientos por la crisis de la COVID-19. Así, en marzo de 2020 volaron entre España e Italia 175 mil pasajeros, un 85,2% menos.

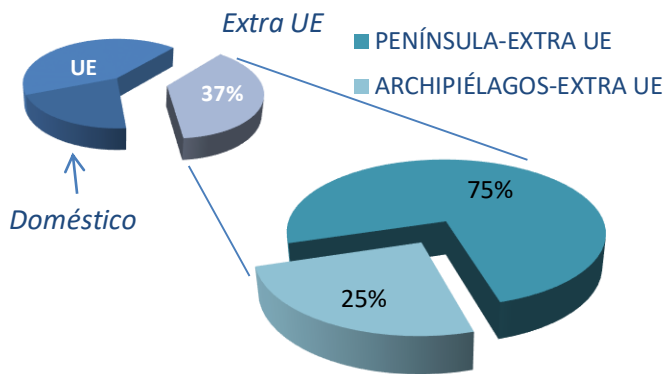
De esta forma pasa en el mes a ser el quinto país del mercado comunitario (anteriormente era el segundo sin contar Reino Unido).

Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos

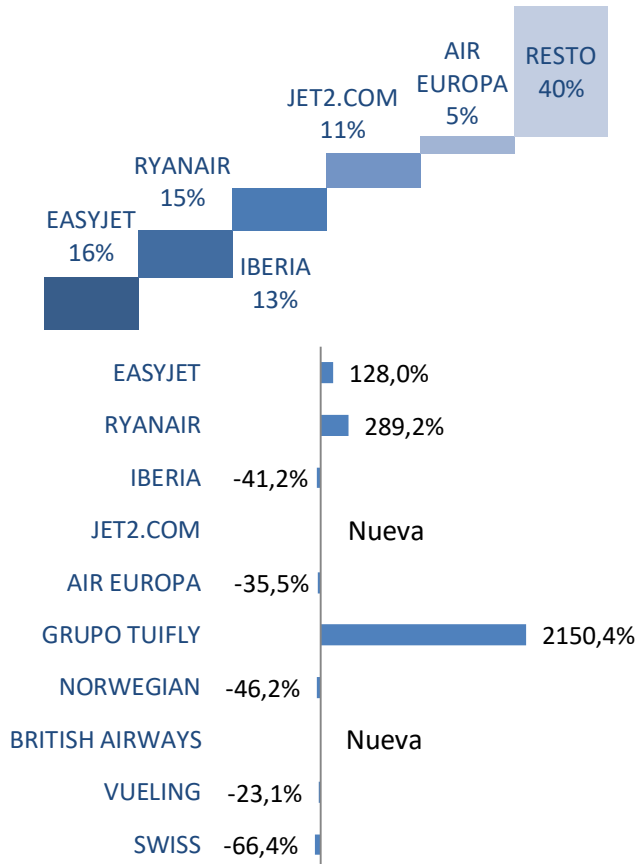


Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

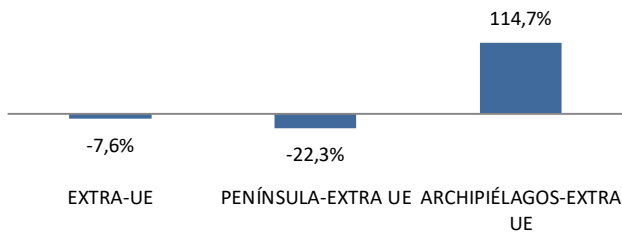


2,5 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en marzo de 2020

El mercado España-extra UE cayó un 7,6% en marzo. La mayor parte de los viajeros (75%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Aunque también afectado por la crisis de la COVID-19, la incorporación de Reino Unido en este mercado hace que el descenso mensual no alcance los valores dados en los otros mercados.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico desde la Península cae un 22,3%. El tráfico de pasajeros comerciales desde las islas creció un 114,7% este mes por el efecto de inclusión de Reino Unido en el mercado.

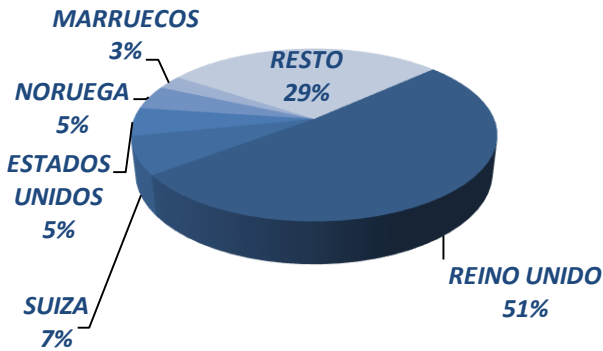
Compañías

Easyjet lidera el mercado, creciendo un 128% debido a su volumen de tráfico con Reino Unido

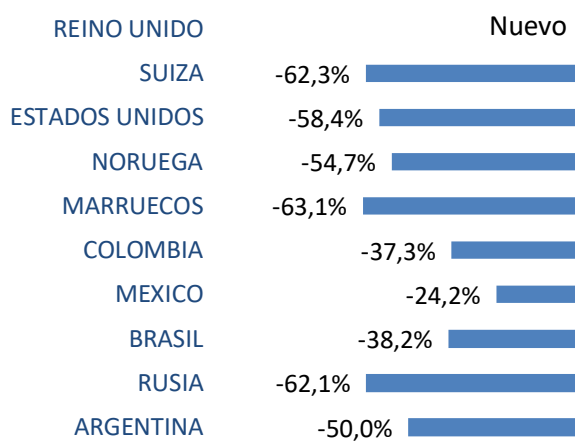
Las compañías sin gran actividad aérea con Reino Unido mantienen en este mes descensos en torno al 40% por la crisis de la COVID-19, ampliándose hasta el 66,4% de caída en el caso de la compañía Swiss.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



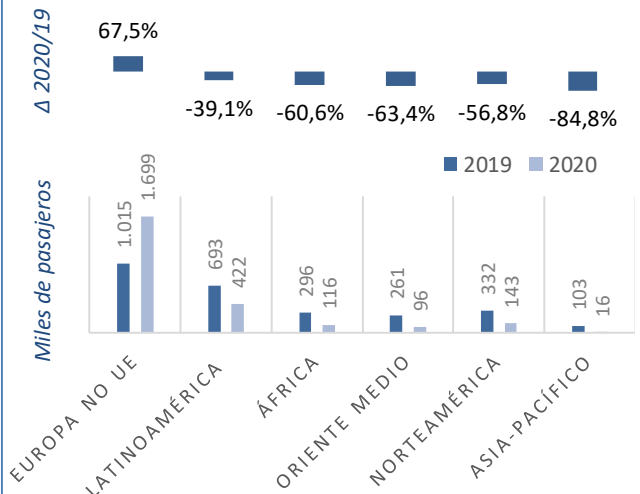
* EUROPA NO UE
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUÍA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino fue el país con mayor número de viajeros, 1,3 millones en marzo. El siguiente destino, Suiza, registra 177 mil viajeros transportados (-62,3%), seguido por Estados Unidos, que cae un 58,4% respecto a marzo de 2019. Noruega ocupa la cuarta posición (-54,7%).

Todos los mercados han reducido su tráfico por la crisis de la COVID-19.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en marzo el 68% del total en este mercado, con un crecimiento de tráfico del 67,5% más que marzo de 2019, por la incorporación de Reino Unido al mercado.

El mercado latinoamericano (un 17% del total) cae un 39,1%, los destinos africanos (5% del mercado) caen un 60,6% y los destinos de Oriente Medio (4% del total) cayeron un 63,4%. El mercado asiático (1% del mercado) cayó un 84,8% al adelantar las restricciones de tráfico para detener la propagación de la COVID-19.

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales marzo 2020

	Pasajeros marzo	% del mercado	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	1.373.201	20,5%	-59,9%
PENINSULAR	561.520	40,9%	-62,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	617.774	45,0%	-57,8%
INTERINSULAR	193.907	14,1%	-57,2%
UNIÓN EUROPEA	2.843.025	42,4%	-72,5%
PENÍNSULA-UE	1.902.450	66,9%	-73,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	940.575	33,1%	-70,7%
EXTRA-UE	2.492.622	37,2%	-7,6%
PENÍNSULA-EXTRA UE	1.874.552	75,2%	-22,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	618.070	24,8%	114,7%
Total	6.708.848	100,0%	-59,3%

Pasajeros comerciales enero-marzo 2020

	Pasajeros enero-marzo	% del mercado	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	7.313.660	21,2%	-19,6%
PENINSULAR	3.110.898	42,5%	-21,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.207.522	43,9%	-18,2%
INTERINSULAR	995.240	13,6%	-17,5%
UNIÓN EUROPEA	17.321.117	50,2%	-35,8%
PENÍNSULA-UE	12.285.625	70,9%	-34,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	5.035.492	29,1%	-39,6%
EXTRA-UE	9.850.651	28,6%	32,3%
PENÍNSULA-EXTRA UE	7.941.900	80,6%	18,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.908.751	19,4%	148,9%
Total	34.485.428	100,0%	-20,8%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
 Tráfico regular y chárter