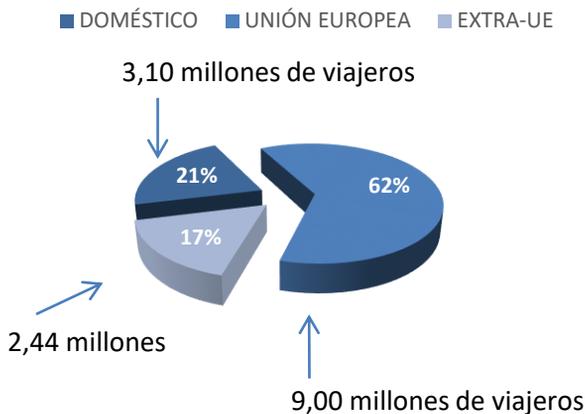


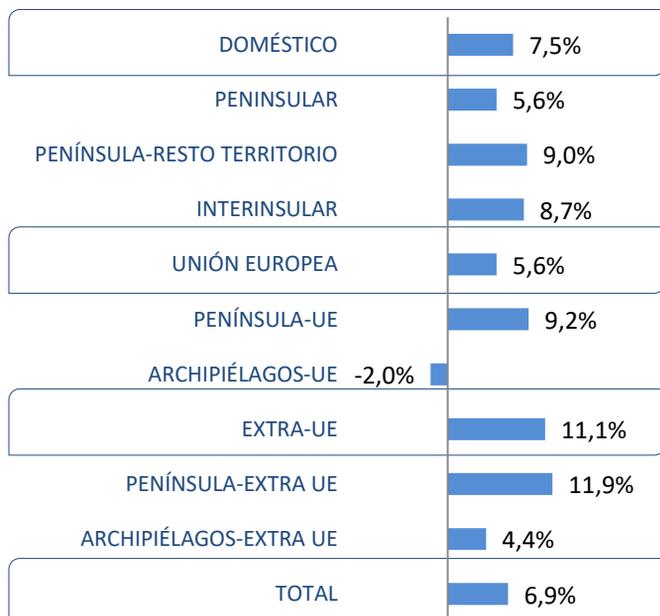
noviembre 2018

# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

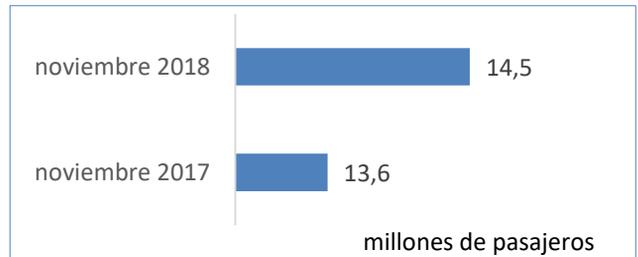
## Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



**Durante noviembre de 2018 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 6,9%, hasta llegar a los 14,5 millones**



*Este incremento del tráfico supone que durante noviembre viajaron en avión en España 935 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2017*

Las rutas domésticas, con 3,1 millones de pasajeros este mes, ganaron en noviembre 215 mil viajeros.

*Durante el mes de noviembre, el tráfico doméstico creció un 7,5% respecto a noviembre de 2017*

Los 9 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 62% del total de los pasajeros comerciales en noviembre.

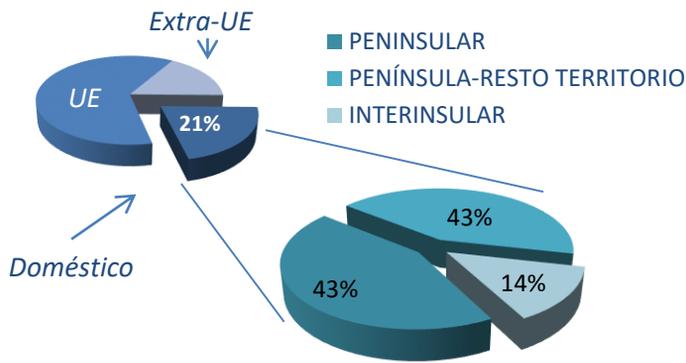
*El tráfico con la Unión Europea creció un 5,6%, ganando 476 mil pasajeros*

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 11,1% respecto al del año pasado, ganando 244 mil pasajeros, hasta los 2,4 millones de viajeros.

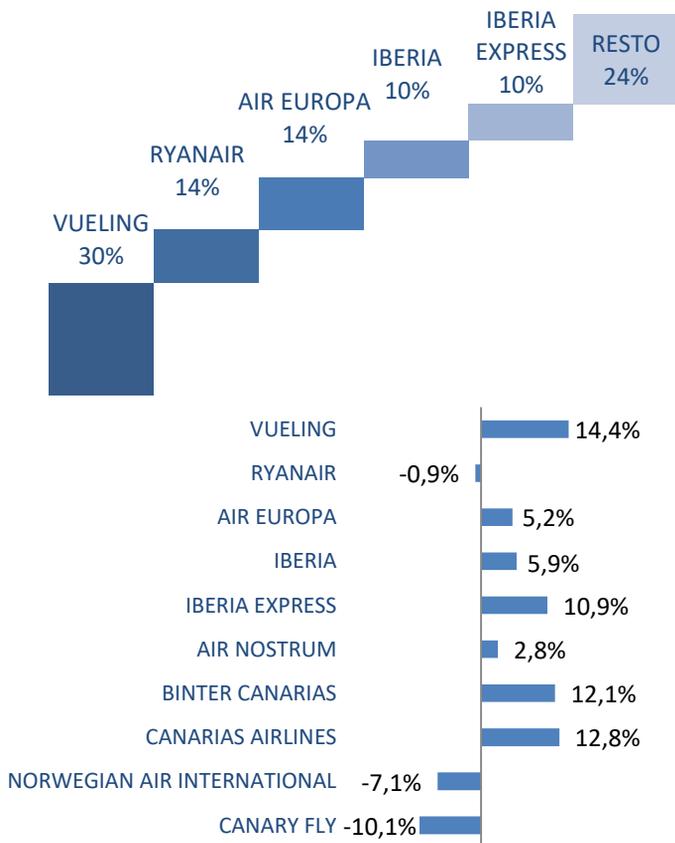
*El tráfico extra UE creció un 11,1%*

## Análisis del mercado aéreo doméstico

### Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



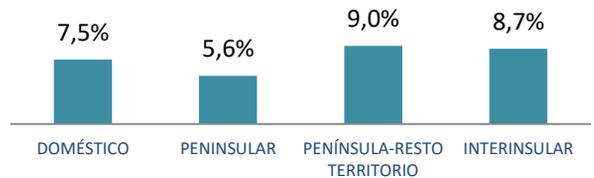
### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



### 3,1 millones de viajeros en el mercado doméstico en noviembre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde octubre de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En noviembre de 2018 el tráfico ha crecido un 7,5%.

### Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



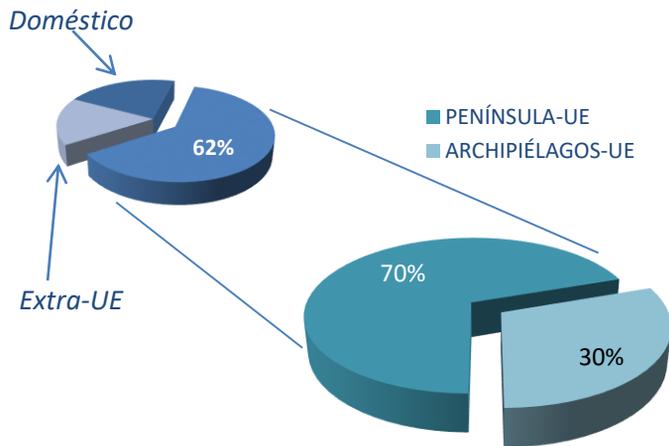
El tráfico creció en las rutas interinsulares un 8,7% y en las peninsulares un 5,6%. En los enlaces entre la Península y los territorios no peninsulares creció un 9%.

### Compañías

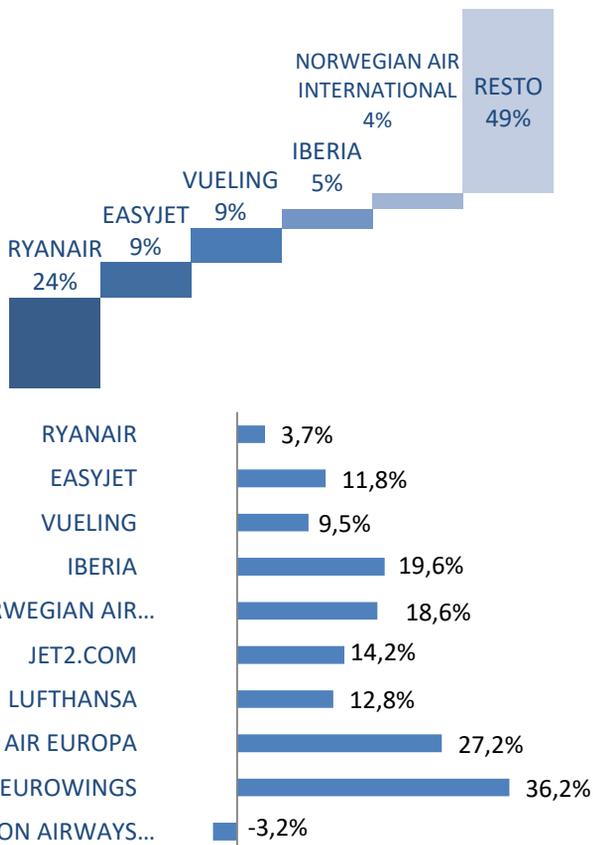
Como en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando un 14,4% más que el año pasado, 115 mil pasajeros más. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair disminuyó un 0,9% hasta los 432 mil pasajeros. Air Europa creció un 5,2%, transportando 423 mil viajeros. El volumen de pasajeros de Iberia creció un 5,9%, el de Iberia Express un 10,9% y el de Air Nostrum un 2,8%. El tráfico de Binter Canarias aumentó un 12,1% en noviembre y el de Canarias Airlines un 12,8%. Norwegian Air International transportó en noviembre 5,6 mil pasajeros menos y Canary Fly 4 mil menos.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

### Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



### 9 millones de viajeros en el mercado España-UE en noviembre de 2018

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (62% del total), creciendo un 5,6% respecto a noviembre de 2017.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en noviembre supusieron el 70% del tráfico en este mercado, crecieron un 9,2%. El 30% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, menguó un 2% respecto a noviembre de 2017.

*Las rutas con la UE ganaron 476 mil pasajeros: ganaron 531 mil en rutas desde la Península pero perdieron 55 mil en rutas desde las islas*

### Compañías

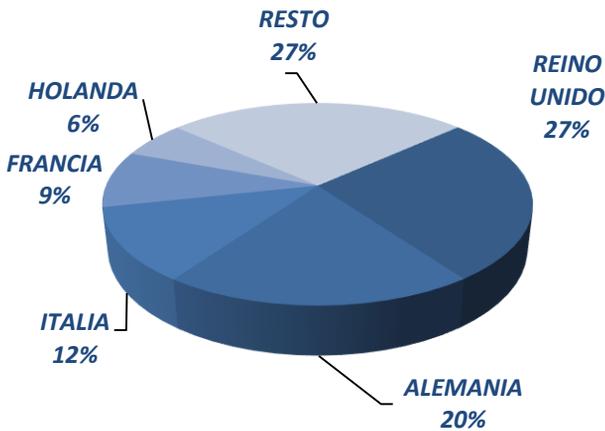
*Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 3,7% este mes y transportó 76 mil viajeros más que en noviembre de 2017*

Salvo Thomson Airways, las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a noviembre de 2017.

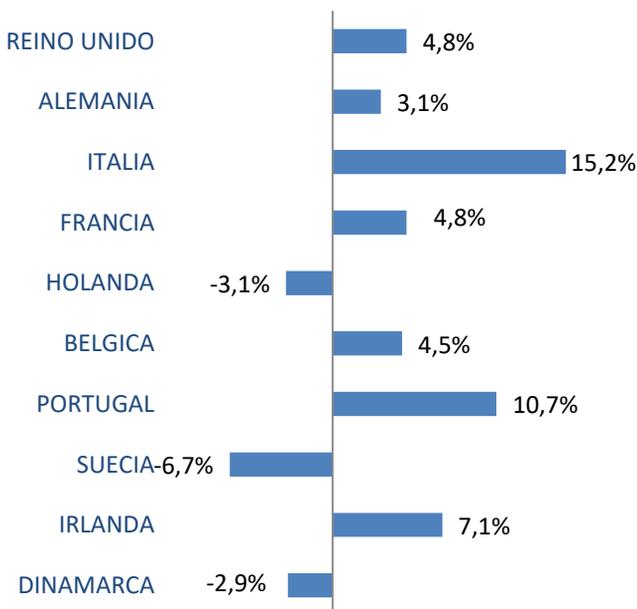
*Easyjet creció un 11,8%. Vueling ganó 70 mil pasajeros, creciendo un 9,5% e Iberia lo hizo un 19,6%. Eurowings aumenta su tráfico un 36,2%.*

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

### Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



### Destinos

Respecto a noviembre del año pasado, el tráfico disminuyó en tres de los mercados que se encuentran entre los diez principales dentro de la Unión Europea.

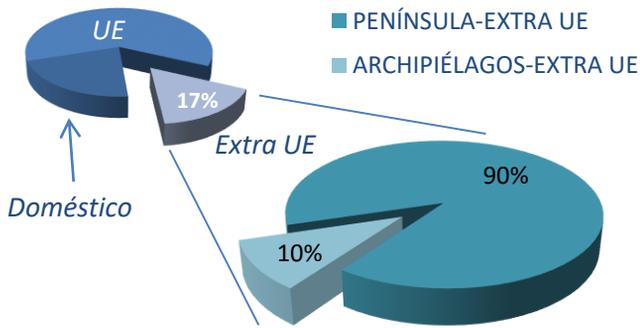
El mercado con Reino Unido, que había registrado una tendencia a la baja desde finales de 2017, ha visto crecer su tráfico en este mes: un 4,8%.

En este mes ha descendido el tráfico con Holanda (-3,1%), Suecia (-6,7%) y con Dinamarca (-2,9%).

Por otro lado, el tráfico con Italia ha aumentado un 15,2% y con Portugal ha crecido un 10,7%.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE

### Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



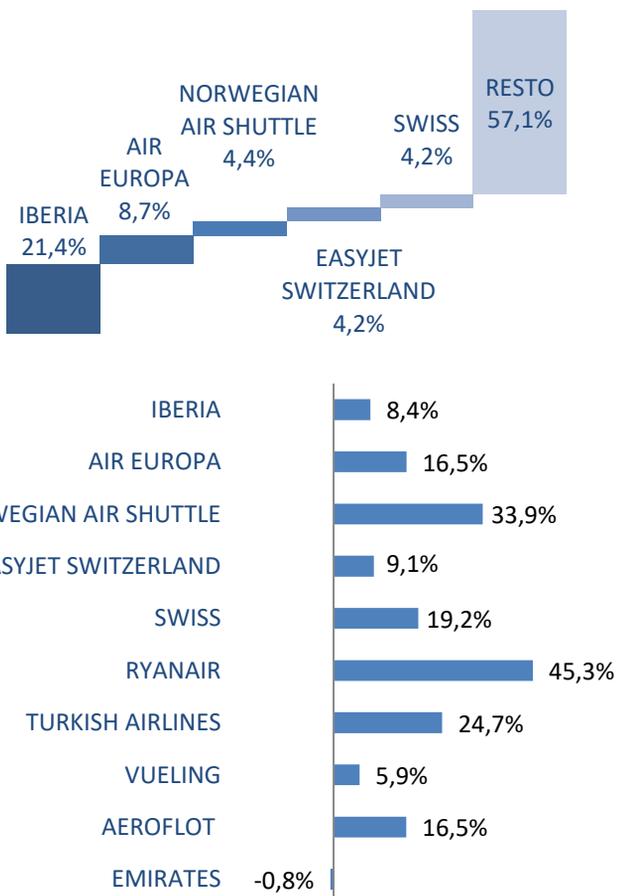
### 2,4 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en noviembre de 2018

El mercado España-extra UE creció un 11,1% en noviembre. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

### Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas aumentó un 4,4% este mes. El tráfico desde la Península creció un 11,9%.

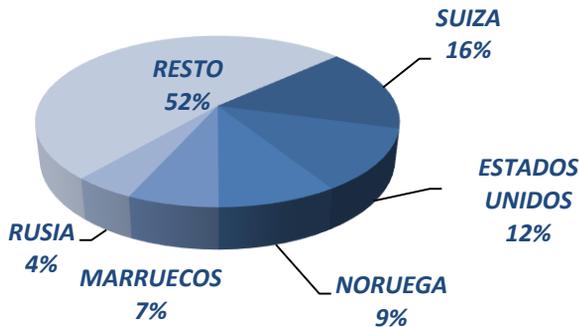
### Compañías

#### Iberia sigue siendo líder, ganando 40 mil pasajeros respecto a noviembre de 2017: creció un 8,4%

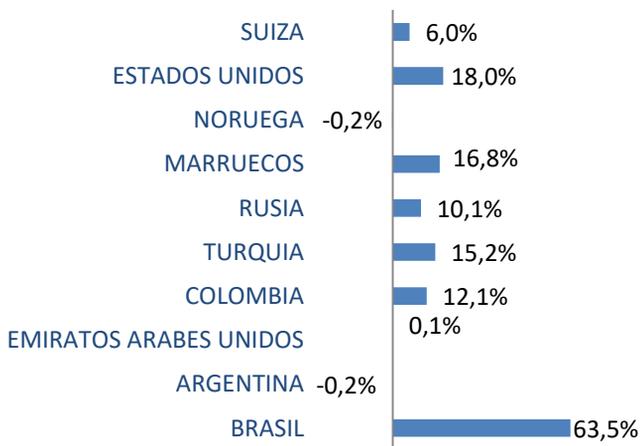
Air Europa, segunda en el mercado, ganó 30 mil pasajeros (16,5%). El tráfico de Norwegian Air Shuttle creció un 33,9% y el de Easyjet Switzerland un 9,1% respecto a noviembre de 2017. Swiss creció un 19,2% y Ryanair un 45,3%. Turkish Airlines aumentó sus pasajeros un 24,7% y Aeroflot un 16,5%. Emirates fue la única de las principales compañías que perdió pasajeros este mes con respecto a noviembre de 2017 (-0,8%).

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

### Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

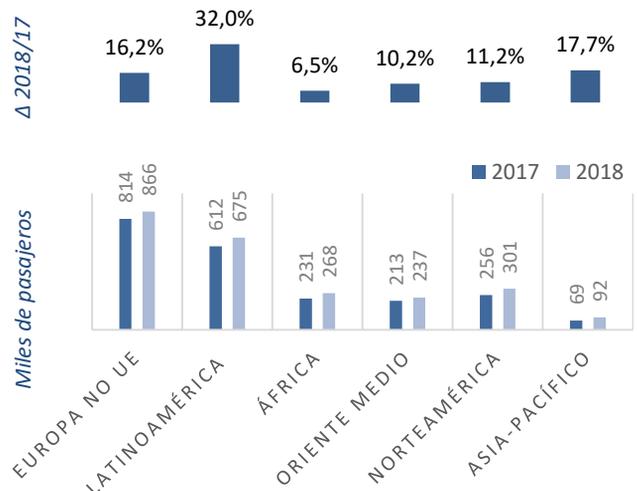


\* EUROPA NO UE  
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA  
LATINOAMÉRICA  
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA  
ÁFRICA  
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA  
NORTEAMÉRICA  
ESTADOS UNIDOS, CANADA  
ORIENTE MEDIO  
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN  
ASIA-PACÍFICO  
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

### Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 387 mil en noviembre, 22 mil más que el mismo mes de 2017. El siguiente destino, Estados Unidos, registra 287 mil viajeros transportados y gana 44 mil pasajeros este mes, seguido por Noruega, cuyo tráfico cae un 0,2% respecto a noviembre del pasado año.

### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en noviembre el 36% del total en este mercado, con un incremento del tráfico del 16,2% respecto a noviembre de 2017.

El mercado latinoamericano (un 28% del total) creció un 32%, los destinos de Norteamérica (12% del mercado) crecieron un 11,2% y los africanos (11% del mercado) crecen un 6,5%. Los destinos de Oriente Medio (10% del total) crecieron un 10,2%, y los destinos asiáticos crecieron un 11,2%.

## Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

### Pasajeros comerciales noviembre 2018

	Pasajeros noviembre	% del mercado	Δ respecto 2017
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>3.104.295</b>	<b>21,3%</b>	<b>7,5%</b>
PENINSULAR	1.353.797	43,6%	5,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.326.453	42,7%	9,0%
INTERINSULAR	424.045	13,7%	8,7%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>9.000.244</b>	<b>61,9%</b>	<b>5,6%</b>
PENÍNSULA-UE	6.275.927	69,7%	9,2%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	2.724.317	30,3%	-2,0%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>2.439.431</b>	<b>16,8%</b>	<b>11,1%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	2.186.511	89,6%	11,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	252.920	10,4%	4,4%
<b>Total</b>	<b>14.543.970</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>

### Pasajeros comerciales enero-noviembre 2018

	Pasajeros enero-noviembre	% del mercado	Δ respecto 2017
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>37.101.956</b>	<b>17,8%</b>	<b>10,3%</b>
PENINSULAR	14.781.734	39,8%	8,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	17.485.138	47,1%	9,3%
INTERINSULAR	4.835.084	13,0%	22,1%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>138.063.411</b>	<b>66,3%</b>	<b>2,9%</b>
PENÍNSULA-UE	88.145.934	63,8%	5,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	49.917.477	36,2%	-1,2%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>32.978.827</b>	<b>15,8%</b>	<b>7,9%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	29.383.340	89,1%	9,5%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	3.595.487	10,9%	-3,5%
<b>Total</b>	<b>208.144.194</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,0%</b>

\* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.  
Tráfico regular y chárter