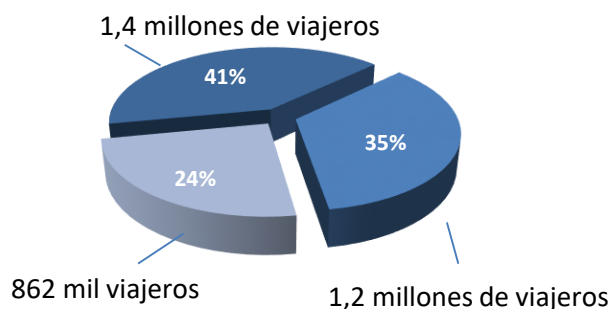


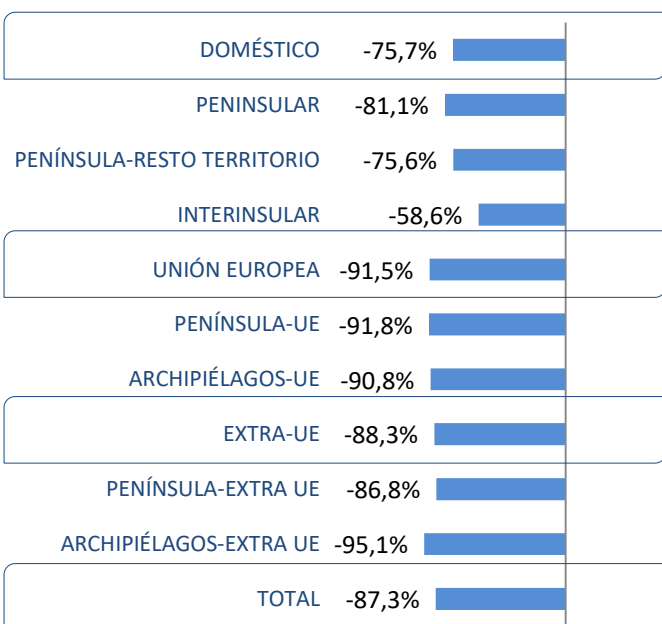
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE

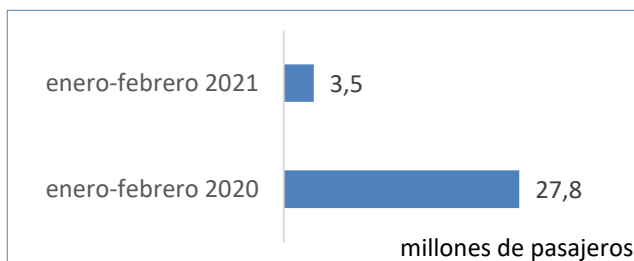


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



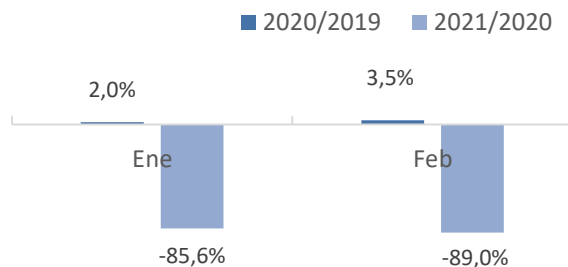
Enero-Febrero 2021

Entre enero y febrero de 2021 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español cayó un 87,3%, hasta los 3,5 millones



Durante el período enero-febrero de 2021 viajaron en avión en España 24,2 millones de pasajeros menos respecto a 2020

Tasas variación tráfico



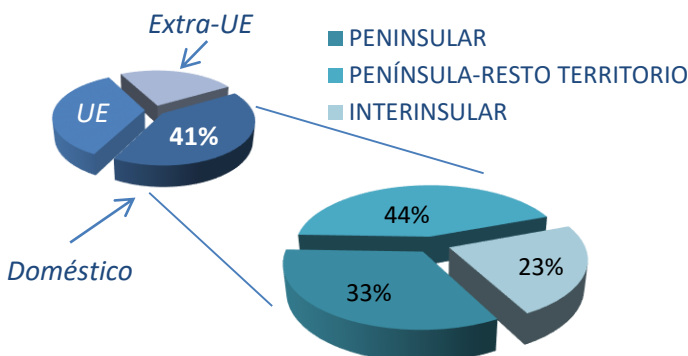
Se producen variaciones significativas en todos los mercados por los efectos de la COVID-19

Todos los mercados no nacionales cayeron por encima del 85% respecto al mismo periodo de 2020.

Sólo los mercados domésticos, especialmente el interinsular, desciende por debajo de la media ya que la caída de demanda no ha sido tan acusada como en los otros mercados.

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico

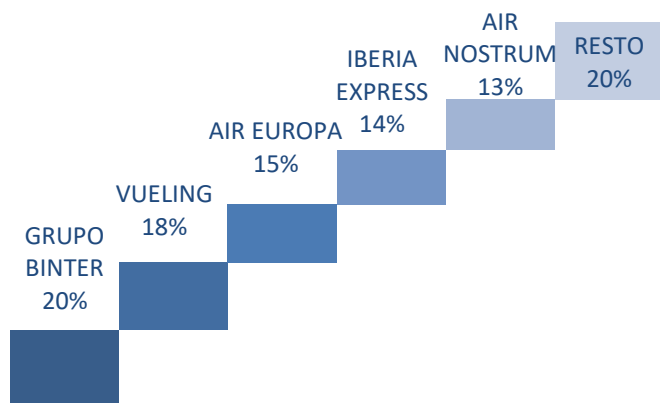


1,4 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-febrero de 2021

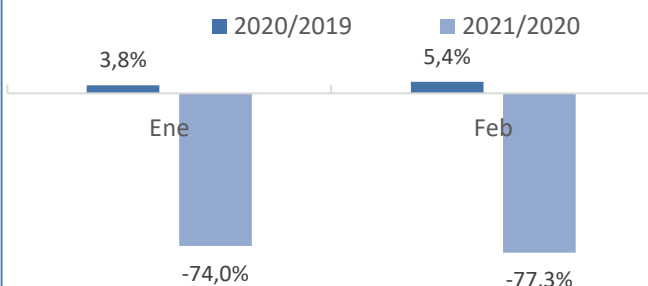
Los efectos por la COVID-19, cuya influencia sobre el tráfico aéreo se acentuó desde mediados de marzo de 2020, ha afectado significativamente a todos los mercados.

Entre enero y febrero de 2021, el tráfico doméstico ha caído un 75,7%, perdiendo 4,5 millones de pasajeros.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico

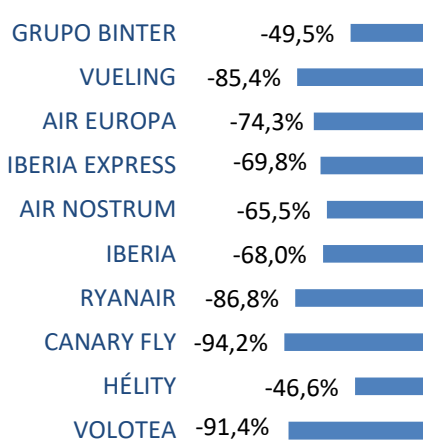


Compañías

El Grupo Binter lidera el mercado doméstico español, transportando 284 mil pasajeros, 279 mil menos respecto al mismo periodo del año anterior (-49,5%).

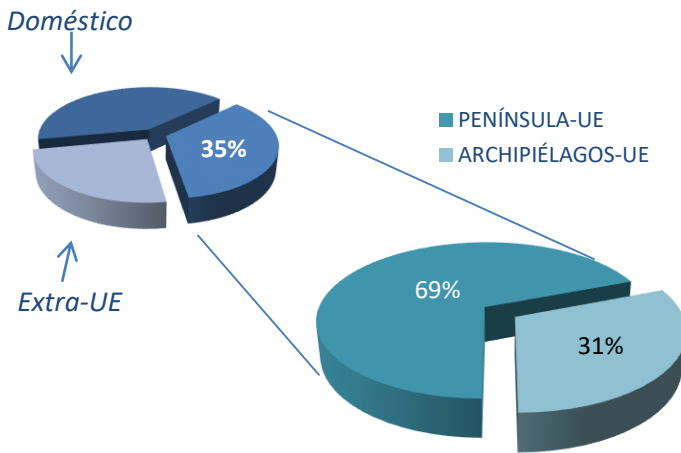
Vueling cae al segundo puesto con una caída del 85,4%, perdiendo 1,5 millones de viajeros. Air Europa cae en este mercado un 74,3%, perdiendo 634 mil pasajeros.

Iberia Express cae un 69,8% y Air Nostrum un 65,5%.



Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea

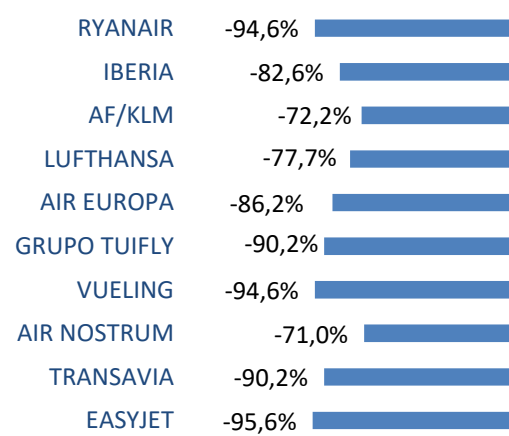
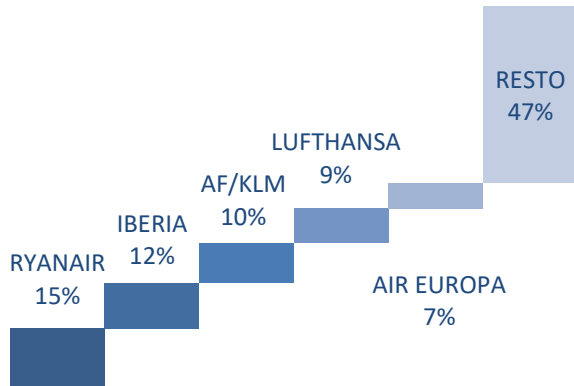


1,2 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-febrero 2021

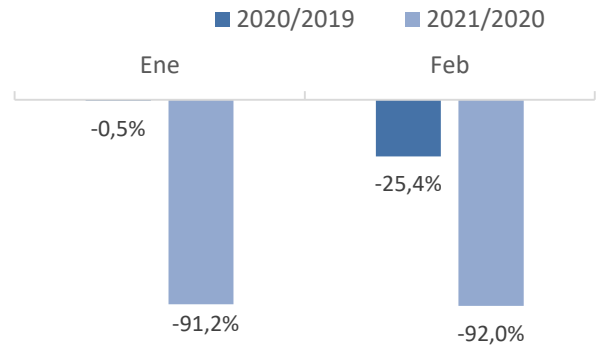
El mercado con la Unión Europea cayó un 91,5% durante este período, perdiendo 13,2 millones de pasajeros, como consecuencia los efectos de la crisis de la COVID-19.

Además, este mercado ha perdido su relevancia al sumar la pérdida de Reino Unido tras su abandono de la UE.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Tasas variación tráfico



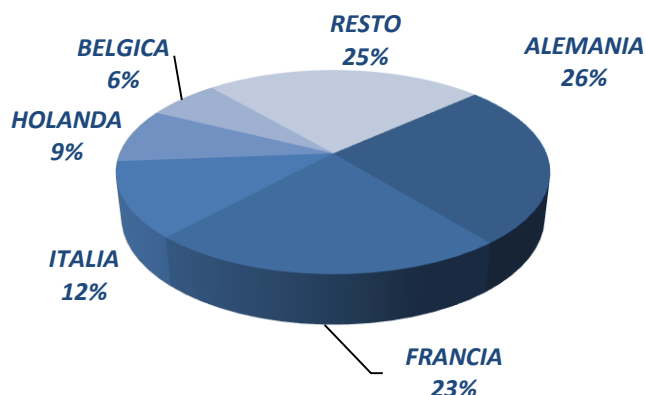
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, aun con un volumen de tráfico un 94,6% inferior al del año anterior y 3,3 millones de viajeros menos

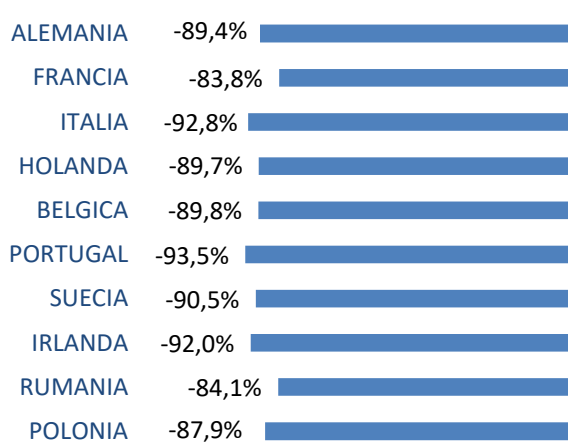
La compañía Iberia perdió 689 mil pasajeros (-82,6%). El tráfico del grupo Air France-KLM cae un 72,2% (333 mil pasajeros menos) y el de Lufthansa un 77,7% (386 mil menos).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año 2020, el tráfico cae en todos los principales destinos por los efectos de la crisis de la COVID-19.

Entre enero y febrero de 2021 el tráfico se ve severamente afectado como consecuencia de las nuevas restricciones impuestas, desde principios de año, por las nuevas variantes de la COVID-19.

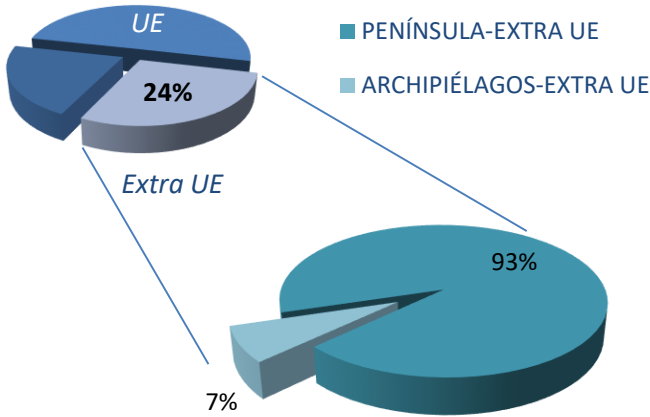
El número de pasajeros con destino a Alemania, tras convertirse en el primer destino del mercado, cae en 2,7 millones de viajeros

Todos los corredores reducen su tráfico en el contexto dado. Alemania cae un 89,4% y Francia un 83,8% con 277 mil pasajeros transportados.

El tráfico con Italia cae un 92,8% hasta los 146 mil pasajeros transportados y Países Bajos un 89,7%, transportando 105 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

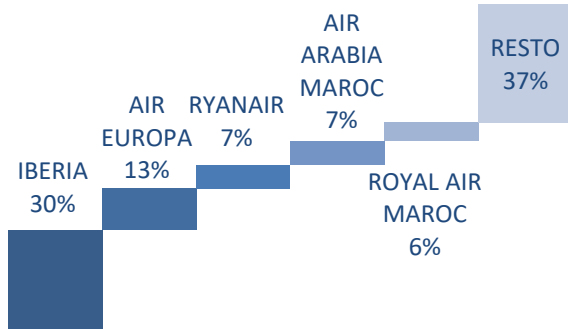
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



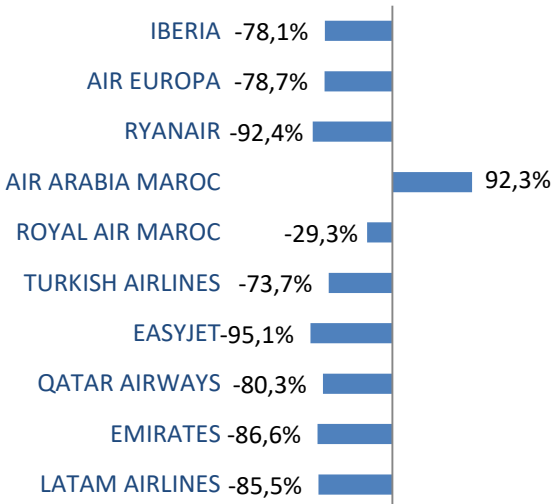
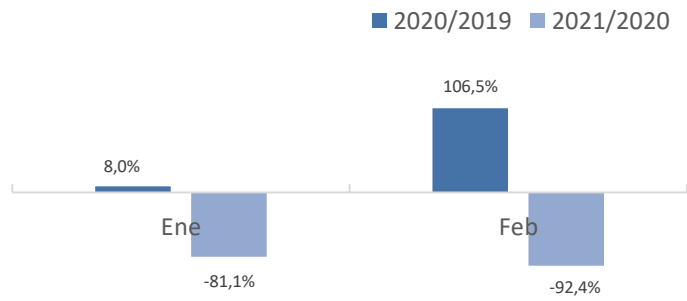
862 mil viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y febrero de 2021

A pesar de haber incluido a Reino Unido en febrero de 2020, los efectos de la COVID-19 hacen que el mercado España-extra UE caiga un 88,3%, perdiendo 6,5 millones de viajeros en el periodo analizado. La mayor parte de los viajeros (93%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Tasas variación tráfico



Compañías

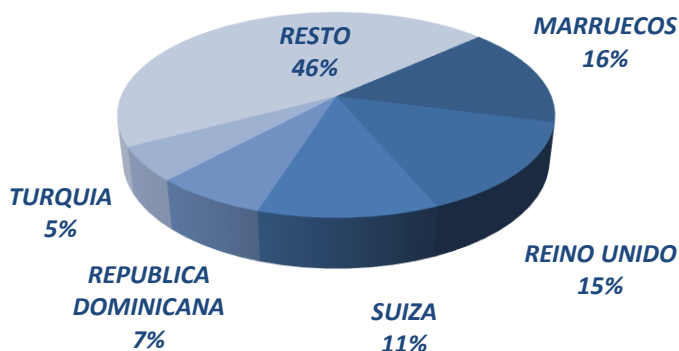
Iberia lidera el mercado con 261 mil viajeros, un 78,1% menos que en el mismo periodo de 2020

La única compañía que crece respecto a 2020 es Air Arabia Maroc, con un 92,3% de pasajeros más.

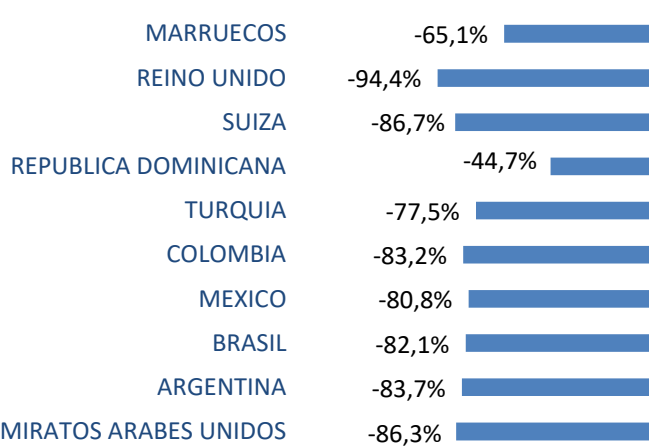
Air Europa ocupa la segunda posición, transportando 111 mil pasajeros, 411 menos que en 2020 y Ryanair la tercera posición con 773 mil pasajeros menos, registrando sólo 64 mil.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

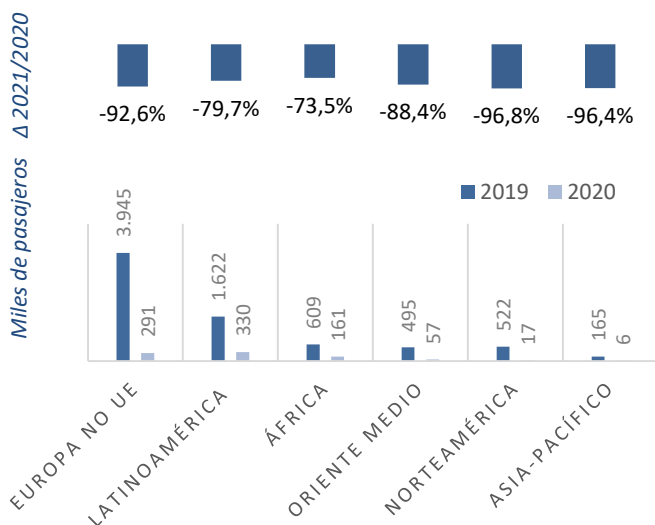


Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Marruecos fue el país con mayor número de viajeros, con 135 mil pasajeros entre enero y febrero de 2021.

El resto de principales destinos se ven también afectados por la crisis de la COVID-19, reduciendo su tráfico en porcentajes superiores al 70%, a excepción de República Dominicana.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 38% del total en este mercado en 2021, perdiendo un 92,6% respecto a 2020, debido a la reducción de demanda por la COVID-19.

Las conexiones con Latinoamérica (con una cuota del 34%) han transportado 330 mil pasajeros, un 79,7% menos que en el mismo periodo de 2020.

En el caso de Norteamérica, se han transportado un 96,8% de pasajeros menos.

* EUROPA NO UE
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales febrero 2021

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2020
DOMÉSTICO	675.118	44,2%	-77,3%
PENINSULAR	223.601	33,1%	-82,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	281.770	41,7%	-77,9%
INTERINSULAR	169.747	25,1%	-58,0%
UNIÓN EUROPEA	497.571	32,5%	-92,0%
PENÍNSULA-UE	339.172	68,2%	-92,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	158.399	31,8%	-90,6%
EXTRA-UE	356.085	23,3%	-92,4%
PENÍNSULA-EXTRA UE	334.591	94,0%	-90,7%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	21.494	6,0%	-98,0%
Total	1.528.774	100,0%	-89,0%

Pasajeros comerciales enero-febrero 2021

	Pasajeros enero-febrero	% del mercado	Δ respecto 2020
DOMÉSTICO	1.445.956	40,9%	-75,7%
PENINSULAR	481.717	33,3%	-81,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	632.507	43,7%	-75,6%
INTERINSULAR	331.732	22,9%	-58,6%
UNIÓN EUROPEA	1.224.747	34,7%	-91,5%
PENÍNSULA-UE	847.212	69,2%	-91,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	377.535	30,8%	-90,8%
EXTRA-UE	862.140	24,4%	-88,3%
PENÍNSULA-EXTRA UE	799.011	92,7%	-86,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	63.129	7,3%	-95,1%
Total	3.532.843	100,0%	-87,3%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
 Tráfico regular y chárter