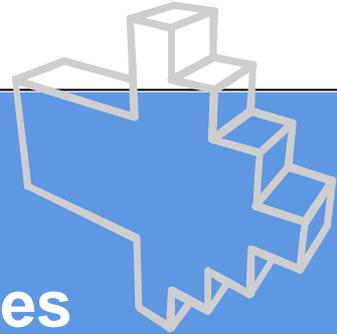


Anexos

IV.A2 Ejemplos de declaraciones de propósitos en organizaciones de transporte



IV.A2.1 EJEMPLOS DE DECLARACIONES DE PROPÓSITOS EN ORGANIZACIONES DE TRANSPORTE

EJEMPLO 1

- **Empresa de transporte de viajeros por carretera:**

“Nuestra misión es proporcionar un servicio de transporte eficiente, cómodo y seguro que cubra con calidad y rentabilidad las rutas establecidas, logrando relaciones armoniosas y estables con nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

Nos mantendremos a la vanguardia de un servicio de calidad, cumpliendo siempre con las leyes vigentes, así como proyectándonos al desarrollo social y económico del país.

Nuestra visión es ser una empresa de transporte, líder en nuestro ámbito de actuación, a través de prestar servicios eficientes e innovadores.

Esto lo lograremos mediante la ejecución de altos estándares de operación, colaboradores identificados con la empresa y el servicio CLASE, clientes nacionales y extranjeros satisfechos y proveedores altamente eficientes.”

EJEMPLO 2

- **Empresa de transporte de mercancías por carretera:**

“Nuestra misión es ser agente de cambio de las cadenas de suministro de nuestros clientes y de los sectores en los que operamos.

Nuestra visión es ser el proveedor nacional de referencia en la gestión de la cadena de suministro, generando valor para clientes y accionistas.

Para ello nos diferenciaremos en:

- Ser el líder en satisfacción total del cliente
- Mejorar continuamente
- Una excelente base de recursos humanos y tecnológicos.

EJEMPLO 3

▪ **Empresa de transporte de hidrocarburos por carretera:**

“Nuestra misión es suministrar a los usuarios de hidrocarburos y sus derivados un servicio eficiente y confiable dentro de los más altos niveles de calidad y excelencia que les permita satisfacer sus necesidades energéticas”

“nuestra visión es ser una empresa líder en el mercado de transporte y comercialización de hidrocarburos y sus derivados, enfocada hacia la excelencia en sus operaciones y hacia la satisfacción de sus clientes, ofreciendo las mejores condiciones a sus trabajadores, protegiendo el medio ambiente y beneficiando a las comunidades en las cuales se desenvuelven nuestras operaciones”

“Los siguientes son los valores fundamentales que orientan el funcionamiento y dirección de nuestra empresa:

- Integridad: somos honestos, responsables y profesionales en cada etapa de las actividades de nuestra empresa. Mantenemos una comunicación abierta y directa en nuestras relaciones.
- Respeto: la dignidad, los valores culturales y puntos de vista de cada persona son respetados en nuestras interacciones.
- Enfoque al cliente: todo lo que hacemos procuramos orientarlo hacia la satisfacción de nuestros clientes.
- Calidad: La calidad que demandan nuestros clientes la realizamos con nuestros esmerados servicios y con un personal altamente comprometido con éste.
- Innovación: procuramos innovar continuamente en cada uno de los aspectos de nuestro trabajo, buscando siempre incrementar nuestra eficiencia y seguridad en las operaciones.
- Trabajo en equipo: los objetivos comunes en nuestro trabajo son perseguidos a través de una comunicación permanente, con el ánimo de beneficiar al cliente, a nuestra empresa y a nuestra comunidad”

EJEMPLO 4

▪ Empresa de transporte urgente

Nuestra misión

"Ser la solución más rápida y fiable del sector del transporte urgente"

Nuestra visión

"Convertirnos en la mejor compañía de transporte urgente del negocio Business to Business"

Nuestros Principios de Calidad

1. Clientes satisfechos

Excedemos las expectativas de los clientes proporcionándoles un servicio de calidad y sin errores.

2. Liderazgo excelente

La constancia y unidad de objetivos son fundamentales para conseguir nuestra misión de ser los más rápidos y fiables proveedores de transporte.

3. Trabajo en equipo

Nuestro éxito depende de muchos eslabones en una compleja cadena y de que todo el mundo trabaje formando parte de un equipo.

4. Buena comunicación

Es nuestro deber conseguir el compromiso de las personas a través de un Estilo de Dirección abierto.

5. Enfoque a las personas

Seleccionar, formar, equipar y desarrollar a los mejores profesionales.

6. Colaboración con proveedores

Utilizamos criterios de independencia para seleccionar a nuestros proveedores, incluyendo conductores subcontratados y otros proveedores clave para ayudarnos a cumplir nuestros estándares de calidad de servicio.

7. Hacer las cosas bien a la primera

Tenemos una filosofía de hacer las cosas bien a la primera y nuestros siete procesos clave de negocio apoyan este enfoque.

8. Compromiso con la sociedad

Queremos ser reconocidos como un miembro responsable de la sociedad, que posibilite la ayuda social, que reduzca al máximo el impacto en el medio ambiente y que trabaje con la comunidad.

9. Mejora continua

Mejorar continuamente la rentabilidad es un objetivo de nuestra organización, al satisfacer a los clientes mediante un servicio de transporte urgente, rápido y fiable.