

## CONSULTA PRELIMINAR DEL MERCADO:

*“BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PROTECCIÓN ANTINEBLA EN EL TRAMO DE LA AUTOVÍA A-8 ENTRE MONDOÑEDO Y A XESTA”*

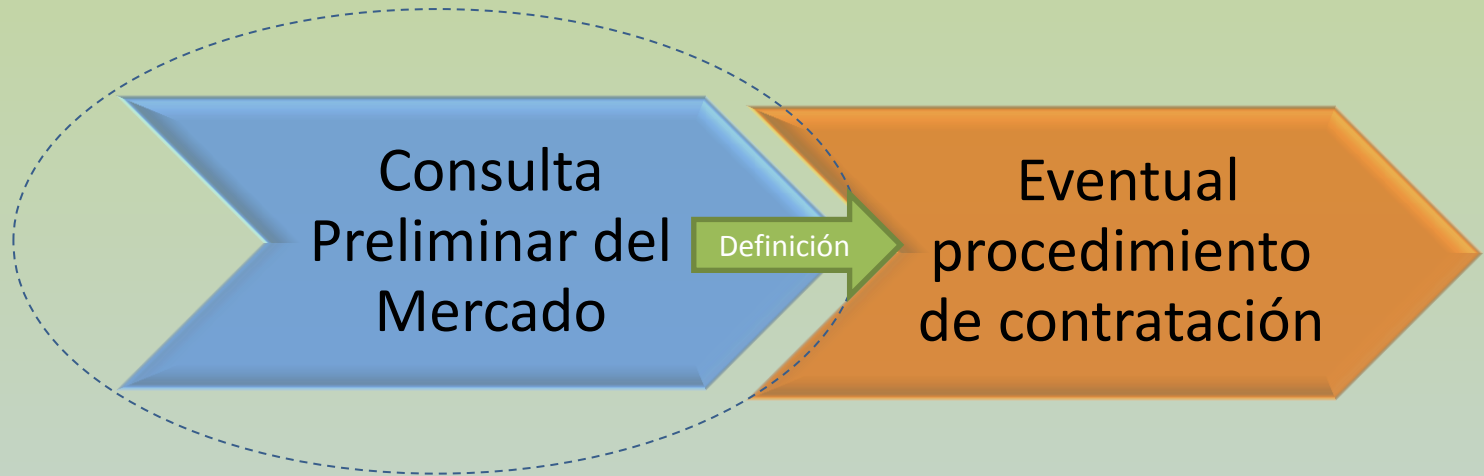


## 4. CONSULTA PRELIMINAR DEL MERCADO

SECRETARÍA DE ESTADO DE INFRAESTRUCTURAS,  
TRANSPORTE Y VIVIENDA

SECRETARÍA GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS

DIRECCIÓN GENERAL DE CARRETERAS



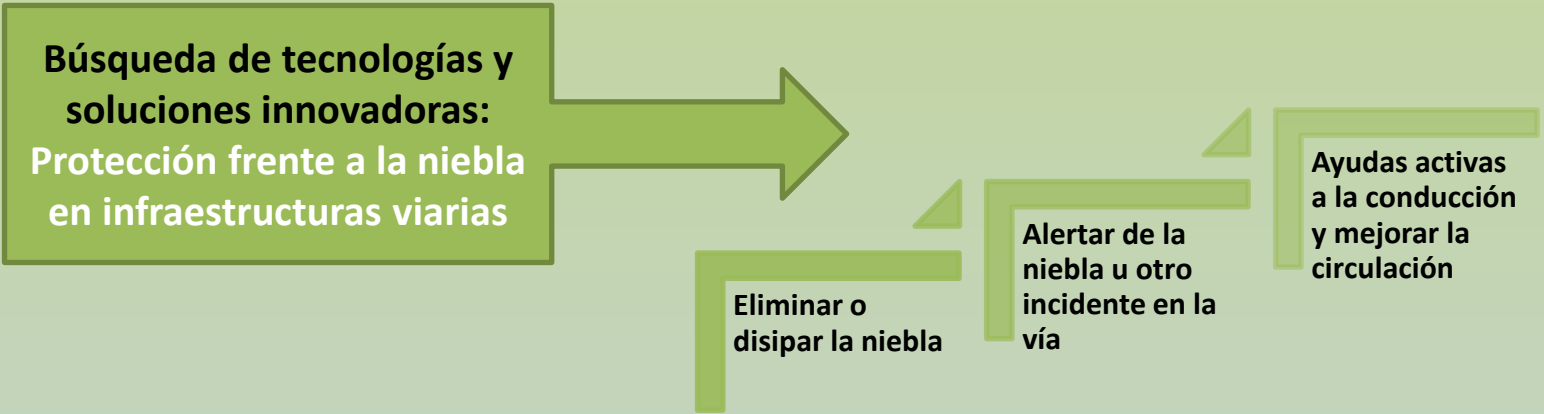
1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

**Fase preliminar:**

- Obtener información suficiente del mercado acerca de soluciones innovadoras
- Informar necesidades del Ministerio de Fomento
- Concretar las prescripciones técnicas y los criterios que regirán la eventual contratación posterior

**Prototipo en campo:**

- Compra Pública Innovadora
  - ✓ Precomercial
- Otro procedimiento licitación posterior



1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

Posibilidad de utilizar la información obtenida para las especificaciones de una eventual licitación posterior

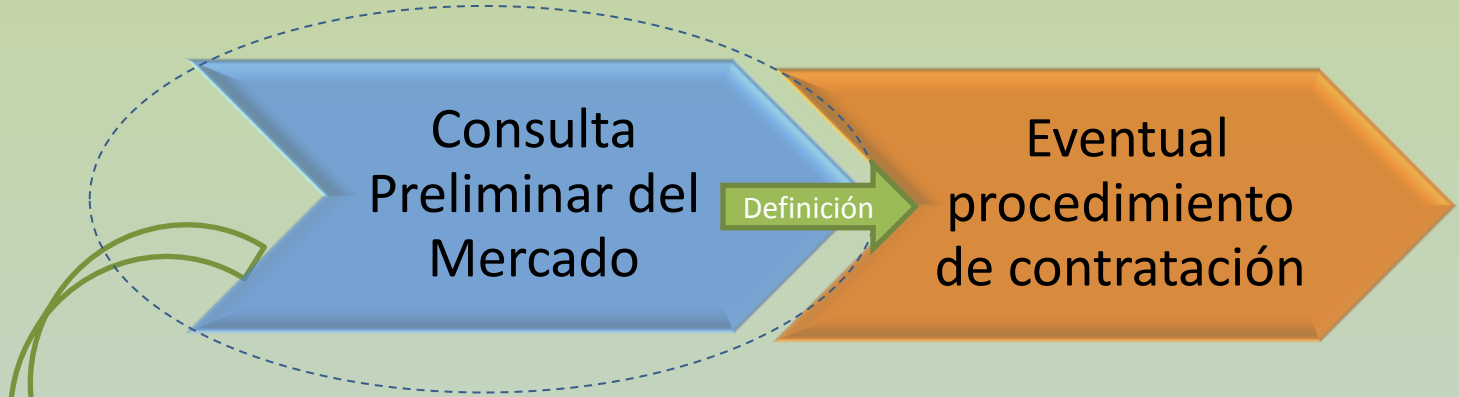


POSIBILITA



- ✓ Transparencia
- ✓ Igualdad de Trato
- ✓ No discriminación





1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

**Fase preliminar**

**Colaborar con la DGC**

- Definición, desarrollo y evaluación
  - ✓ Alcance de propuestas (FICHA) → Anexo 2
- Actividades I+D → Innodemanda (CDTI)

RESUMEN FICHA
DATOS EMPRESA
DESARROLLO PROPUESTA
DURACIÓN ESTIMADA
PRECIO (200 METROS)
BENEFICIOS
ELEMENTOS DE INNOVACIÓN
RESULTADOS DE I+D
Declaración obligatoria

## SITIO WEB

[http://www.mfom.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/DIRECCIONES\\_GENERALES/CARRETERAS/CPM/](http://www.mfom.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/CARRETERAS/CPM/)

1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

## BUZÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

[innovacion.nieblaA8@fomento.es](mailto:innovacion.nieblaA8@fomento.es)

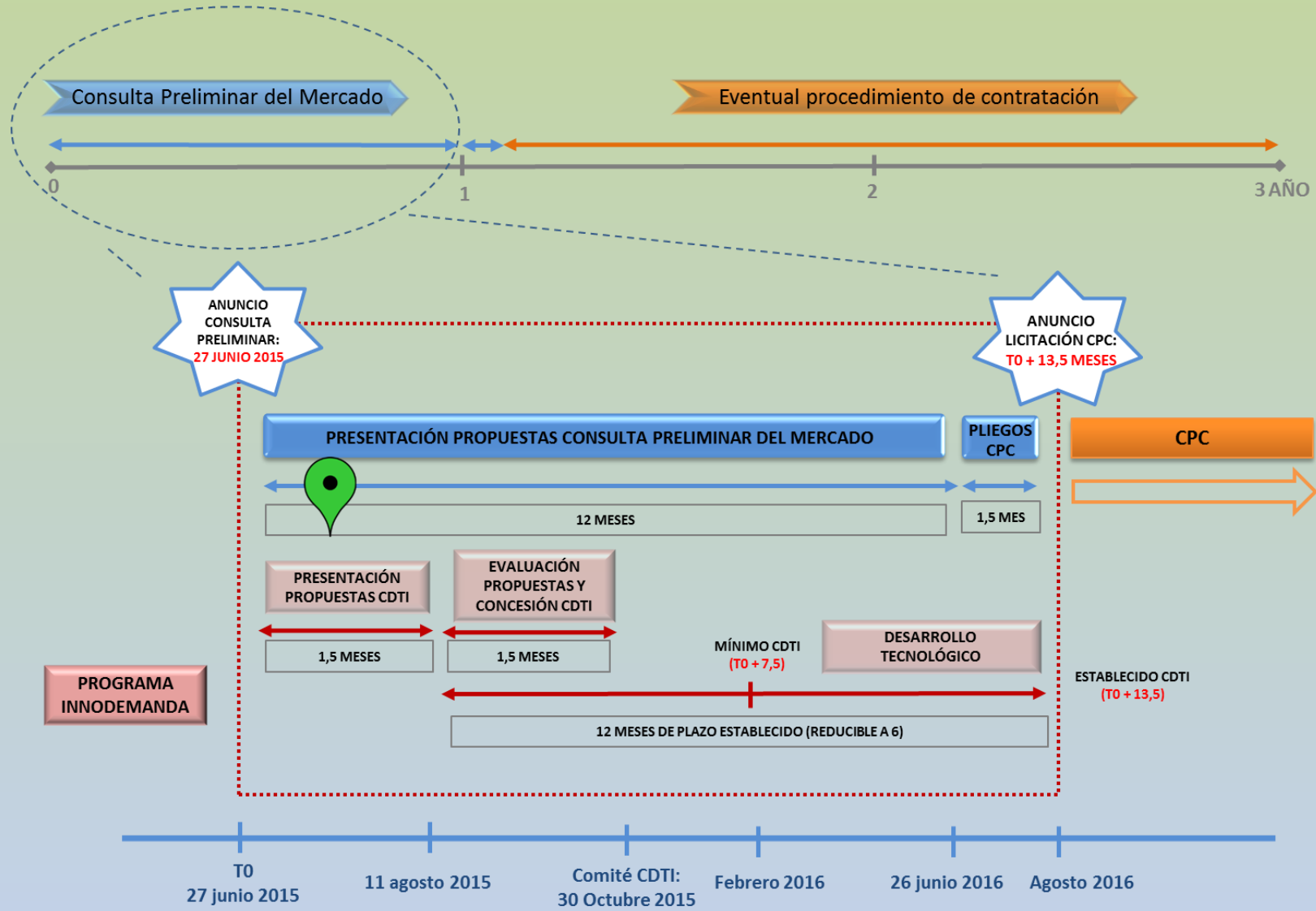


The screenshot shows the website for the Ministry of Fomento, specifically the Carreteras (Roads) section. The header includes the logo and the word 'FOMENTO'. The main navigation bar lists 'El Ministerio', 'Áreas de actividad', 'Planes estratégicos', 'Sala de prensa', 'Información para el ciudadano', and 'Órganos Colegiados'. The 'Áreas de actividad' menu is expanded to show 'CARRETERAS'. Below this, there are several links: 'Obras en ejecución', 'Catálogo y evolución de la red de carreteras', 'Programas de formación de auditores de seguridad vial y pruebas de aptitud', 'Registro Nacional del Servicio Europeo de Telepeaje (SET) en España', 'Tráfico, velocidades y accidentes. Mapa, evolución, estimación y previsiones', and 'Consulta preliminar del mercado. Sistemas antiniebla A-8 en Lugo'. A large image shows construction workers on a road. To the right, there is an 'INFORMACIÓN' section with links for 'Organización y funciones', 'Normativa técnica', 'Contratación', and 'Datos de contacto'. Below that is the 'SEDE ELECTRONICA' section with a link for 'Oficina de Carreteras'. The 'OTROS ENLACES' section lists various related organizations like 'Dirección General de Tráfico', 'Gobierno Vasco: Dirección de Tráfico y Parque Móvil', 'Agencia Estatal de Meteorología', 'Dirección General de Protección Civil', 'Consejo de Directores de Carreteras de Iberia e Iberoamérica', and 'Asociación Mundial de la Carretera'. The 'Últimas noticias publicadas' section contains several news items, including one about a night traffic cut on the SC-20 road and another about a provisional opening of a third lane on the AP-9 road.

## DOCUMENTACIÓN FACILITADA EN LA WEB

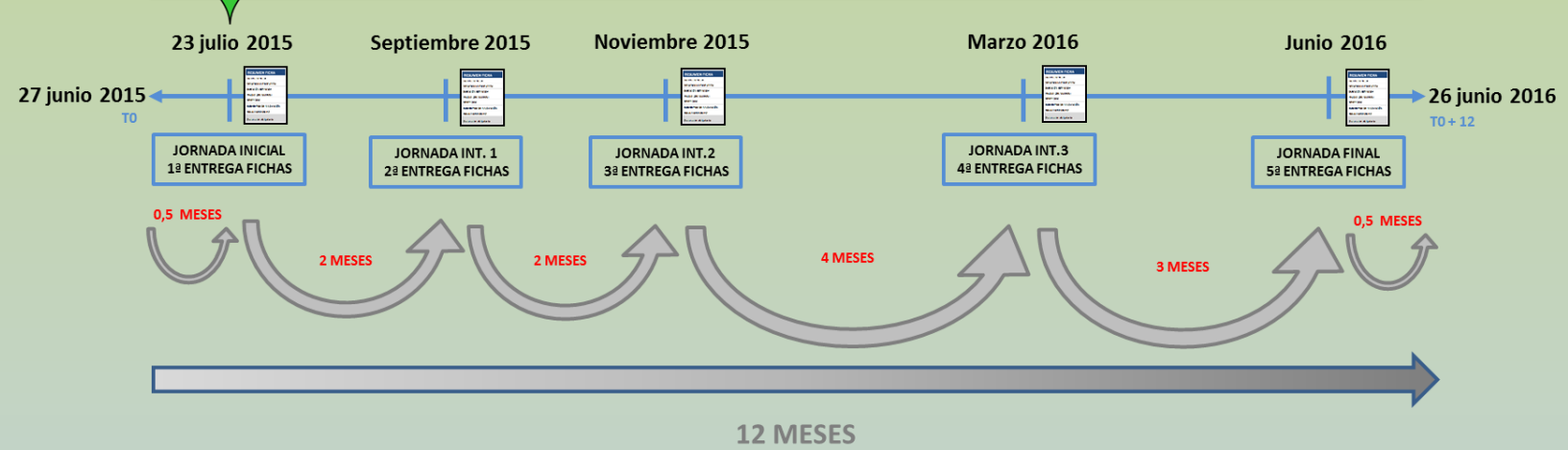
The screenshot shows the website header with the logo of the Spanish Government and the Ministry of Fomento. The main navigation menu includes: El Ministerio, Áreas de actividad, Planes estratégicos, Sala de prensa, Información para el ciudadano, and Órganos Colegiados. The breadcrumb trail is: INICIO | ÁREAS DE ACTIVIDAD | CARRETERAS. The main heading is: CONSULTA PRELIMINAR DEL MERCADO. SISTEMAS ANTINEBLA A-8 EN LUGO. The page content is organized into a sidebar with categories: CARRETERAS, Obras en ejecución, Catálogo y evolución de la red de carreteras, Programas de formación de auditores de seguridad vial y pruebas de aptitud, Registro Nacional del Servicio Europeo de Telepeaje (SET) en España, Tráfico, velocidades y accidentes. Mapa, evolución, estimación y previsiones, and a highlighted item: ▶ Consulta preliminar del mercado. Sistemas antiniebla A-8 en Lugo. A list of documents is provided: Documentación referencial de aplicación, Cronograma de tiempos, Avisos y notificaciones, Intercambios con las empresas y buzones, and Jornadas y presentaciones. On the right, an 'INFORMACIÓN' box lists: Organización y funciones, Normativa técnica, Contratación, and Datos de contacto.

1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes



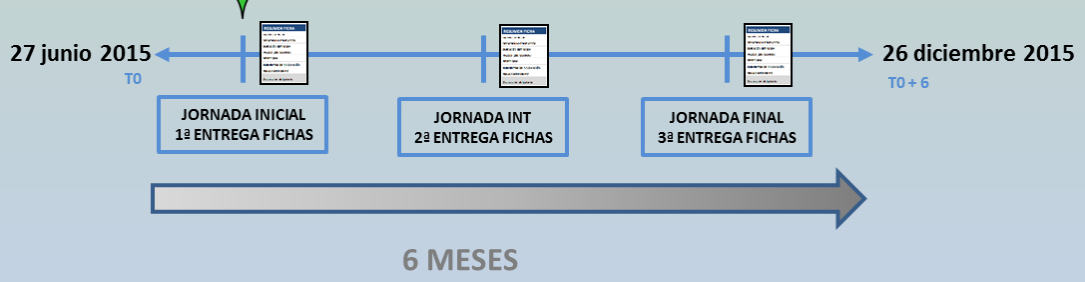
1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

### DESARROLLO JORNADAS Y MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

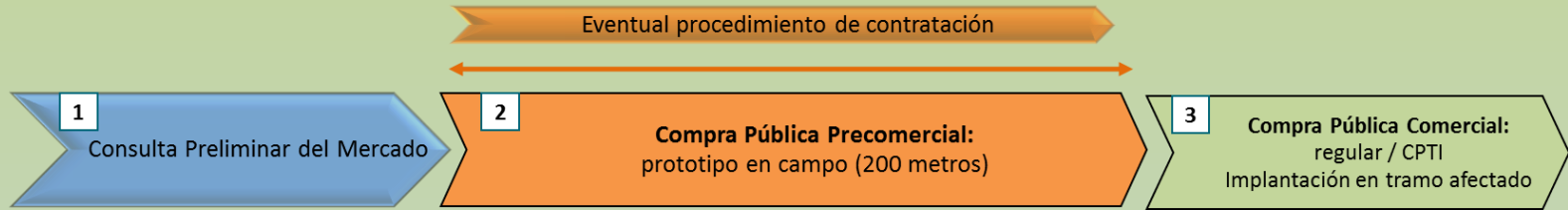


1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes

### SIMULACIÓN CON PLAZO MÍNIMO







**Antes de iniciar la contratación**

- Programa INNODEMANDA



**Definición y lanzamiento del pliego de contratación**

- Vinculación al Programa INNOCOMPRA



**Tras comprobación de validez y eficacia del prototipo**

- Posibilidad de expansión a toda la red de carreteras



**Avance criterios futuros:**

- Eficacia
- Implantación en campo
- Cumplimiento normativa
- Seguridad vial
- Funcionalidad y explotación de la vía.
- Costes de inversión y mantenimiento
- Repercusiones medioambientales

**Fases Compra Pública Precomercial:**

- Fase 0: Recepción de solicitudes
- Fase 1A: Evaluación propuestas
- Fase 1B: Estudios y análisis de la viabilidad de la solución
- Fase 2: Adjudicación para la ejecución del prototipo

1. Presentación de la jornada
2. Introducción al problema
3. La Compra Pública Innovadora
4. Consulta Preliminar del Mercado
5. Financiación Programa Innodemanda
6. Intervención de los asistentes